

INFORME SOCIAL 2020

SUMÁRIO

01. INTRODUÇÃO

Sobre o informe	p. 4
Mensagem da Fundação	p. 5

02. NOSSA ATUAÇÃO

A Fundação Telefônica Vivo	p. 7
Ações frente à COVID-19	p. 12
Nossos números	p. 14

03. EDUCANDO PARA TRANSFORMAR

Nossos compromissos com a educação	p. 16
Nossas iniciativas	p. 18

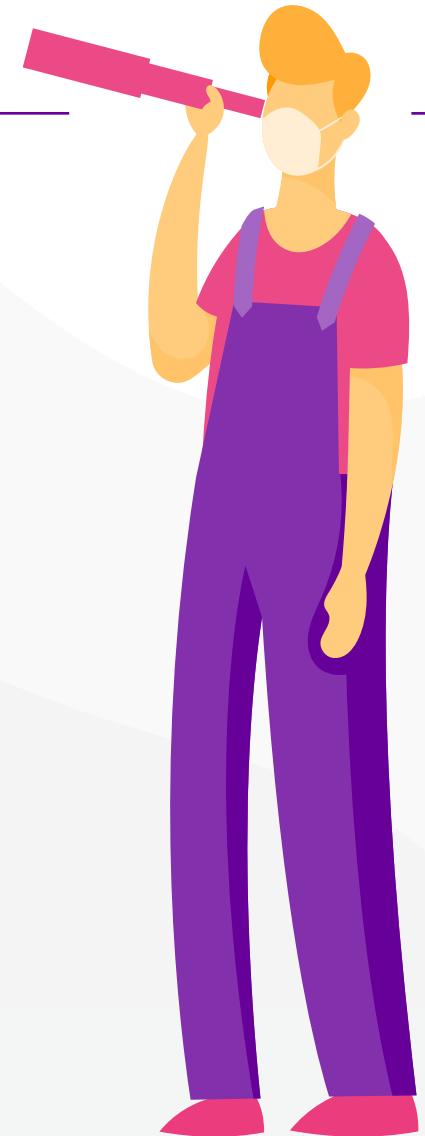
04. MOBILIZAÇÃO

Engajamento	p. 36
Compartilhando conhecimento	p. 38



CRÉDITOS

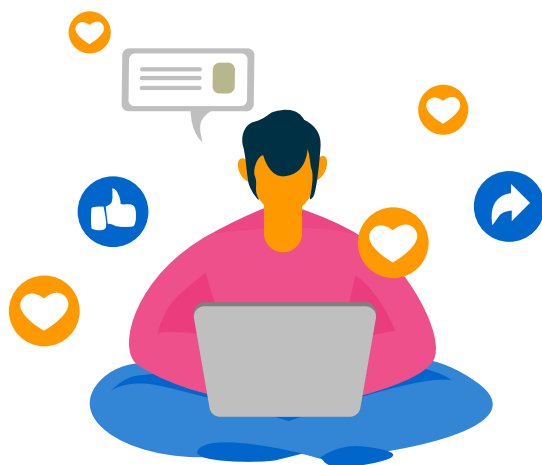
p. 40





INTRODUÇÃO





Sobre o informe

Nossas boas-vindas à terceira edição do Informe Social da Fundação Telefônica Vivo. Nessa publicação, compartilhamos nossos desafios, aprendizados e resultados do ano de 2020.

Em linha com as melhores práticas de transparência e comunicação aberta, apresentamos informações sobre a atuação da Fundação ao longo do ano, como atravessamos a pandemia apoiando a sociedade e o modo que trabalhamos para transformar a vida das pessoas e das comunidades por meio da educação.

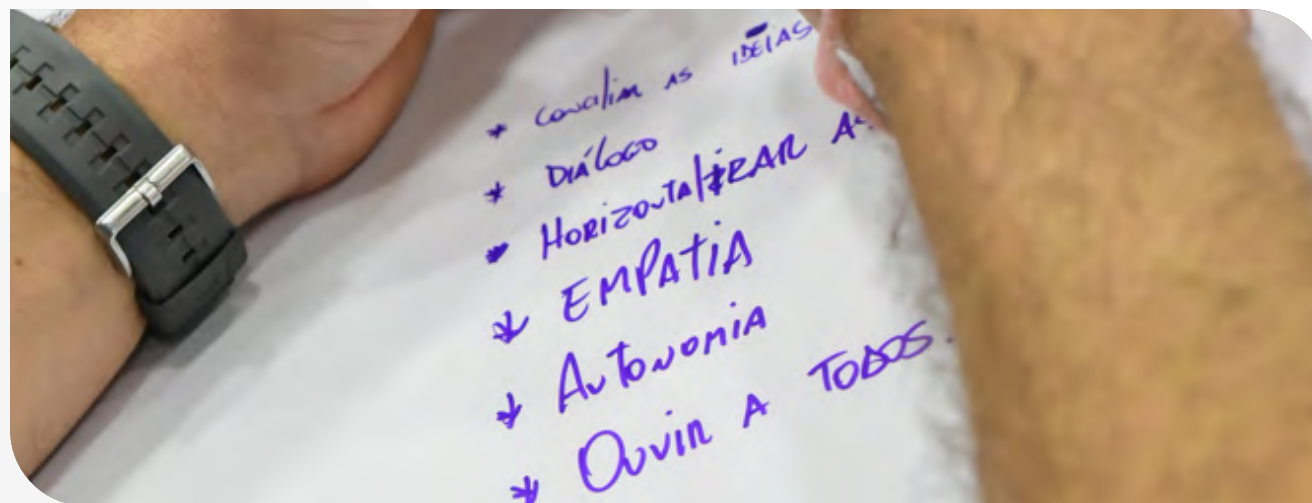
Boa leitura!

Mensagem da Fundação

A Fundação Telefônica Vivo aposta na educação como pilar essencial de transformação da sociedade e em seu potencial de garantir o empoderamento e protagonismo de crianças e jovens, utilizando a tecnologia como instrumento a favor da inclusão e da cultura digital. É por isso que **educamos para transformar e digitalizamos para aproximar**.

Temos um compromisso com a transformação social, que acontece quando investimos em uma educação contemporânea, atuando em diversas frentes para gerar novas oportunidades de aprendizagem.

O ano de 2020 foi transformador. Enxergamos na solidariedade e na empatia as ferramentas necessárias para apoiar a sociedade brasileira nas adversidades trazidas pelo período. Assim, conscientes de nossa responsabilidade, trabalhamos para seguir inovando na educação e para contribuir no enfrentamento da COVID-19.



Com a impossibilidade de seguir com as atividades presenciais, desenvolvemos alternativas para apoiar pais, estudantes e educadores e continuar conectando as pessoas ao conhecimento.

Ainda que grande parte dos nossos projetos já contassem com formato online, ampliamos nossa atuação em rede. Contamos com parceiros que nos apoiaram no desenvolvimento de iniciativas de educação a distância através de mídias, como o rádio e televisão (saiba mais na página 20).

Da mesma forma, nosso programa de voluntariado também precisou ser reinventado e adaptado ao momento. Com o suporte de colaboradores e clientes da Vivo, beneficiamos milhares de pessoas por

meio do voluntariado digital e a distância! Assim, possibilitamos a continuidade da prática de ações solidárias em diversas cidades brasileiras, enquanto seguimos também os protocolos para segurança de voluntários e beneficiados.

Compreendemos os desafios do cenário atual e reafirmamos nosso compromisso em contribuir para que a sociedade possa superá-los. Seguimos trabalhando à disposição de um futuro de pertencimento e evolução, marcado por uma transformação social de impacto positivo para todos!



NOSSA ATUAÇÃO

A Fundação Telefônica Vivo

Somos uma Organização Civil de Interesse Público (OSCIP) com sede localizada em São Paulo (SP), instituída e mantida pela Telefônica Brasil S/A (Vivo) e pela Fundação Telefônica da Espanha.

Com foco na educação, realizamos projetos para contribuir com o aprimoramento e inclusão digital de educadores e estudantes. Investimos na formação continuada e fluência digital de educadores, na inovação das práticas pedagógicas, incentivando o protagonismo de crianças e jovens, e abrindo caminho para novos aprendizados e oportunidades. Desenvolvemos também nosso programa de voluntariado, voltado para clientes e colaboradores Vivo, que fomenta ações que apoiam a sociedade.

Nossa atuação

EDUCAÇÃO



**PARA QUEM QUER
EDUCAR**

ProFuturo

- Aula Digital
- Escolas Conectadas
- Trilhas
- Escola Digital



**PARA QUEM QUER
APRENDER**

**PENSE
GRANDE**

42
| SÃO PAULO



**PROGRAMA DE
VOLUNTARIADO**

Engajamento e atuação social dos nossos colaboradores.

Abrangência 2020







21 Redes estaduais

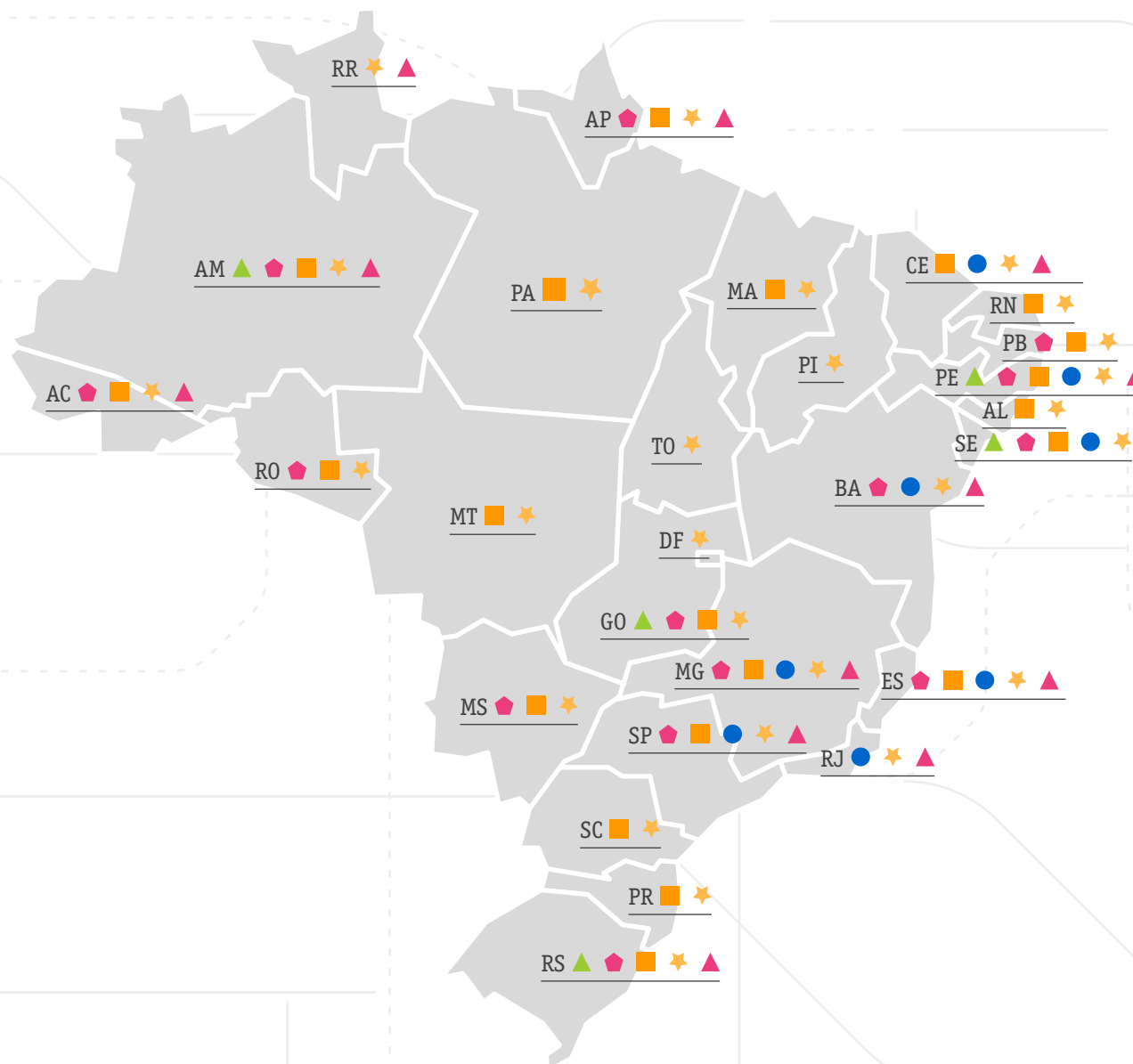
61 Redes municipais

02 Seccionais²

25 Não-Governamentais³

LEGENDA:

-  Aula Digital
-  Escolas Conectadas
-  Escola Digital
-  Pense Grande
-  Comitê Voluntariado
-  Emergência COVID 19¹



¹ Segurança alimentar e aquisição de respiradores.

² Seccionais Undime São Paulo (Escolas Conectadas) e Pernambuco (Oficinas "O Futuro Chegou!").

³ Articulações não governamentais, sem a inclusão de parceiros executores. Destas, 5 possuem abrangência nacional.

Atuação ética

Como integrantes do Grupo Telefônica, nos pautamos pela ética e melhores práticas de *compliance*. Honestidade, transparência e integridade são os valores que norteiam nossos relacionamentos. Esse compromisso está institucionalizado em nosso “Código de Ética” e com os “Princípios de Negócio Responsável”, documentos que orientam nossa atuação.

Com total transparência, também compartilhamos nossa prestação de contas no [site institucional da Fundação](#) e enviamos anualmente um relatório ao Governo do Estado de São Paulo, além de termos nossas demonstrações financeiras verificadas por auditoria externa independente.



Políticas
de atuação



Política de
privacidade



Demonstração
financeira

Relações de valor

NOSSA EQUIPE

Nosso trabalho para inspirar a transformação da sociedade e conectar a educação com o futuro é feito pela cooperação diária dos nossos colaboradores. Por meio do desenvolvimento contínuo, do aprendizado e da resiliência, permanecemos em sintonia com as necessidades de nosso tempo.

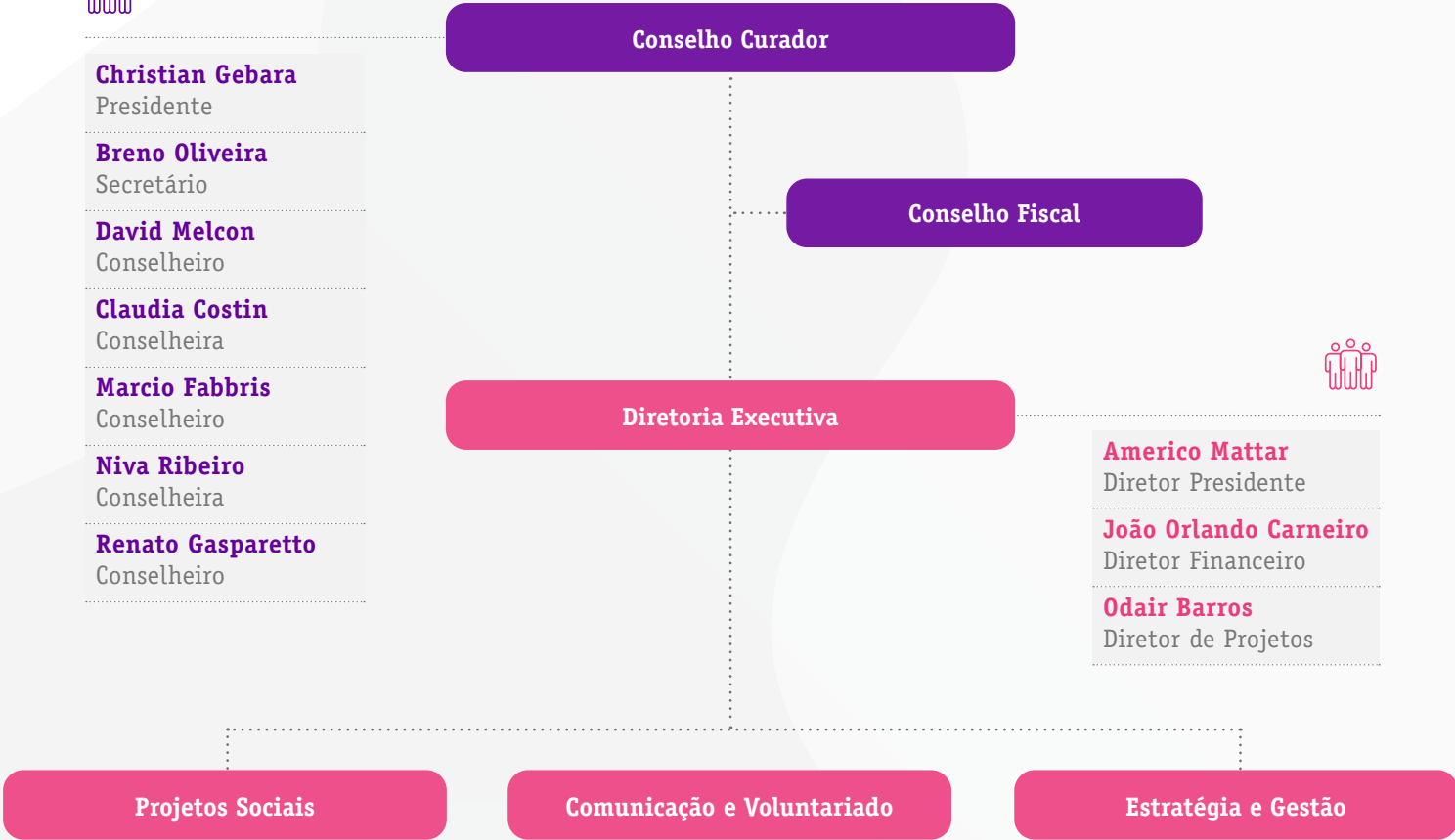
GOVERNANÇA

Nossa gestão é pautada pelas melhores práticas de governança corporativa. Nosso reporte direto se dá para a Fundação Telefônica Global, Fundação ProFuturo e a Vivo, mantenedores da Fundação.



- Christian Gebara**
Presidente
- Breno Oliveira**
Secretário
- David Melcon**
Conselheiro
- Claudia Costin**
Conselheira
- Marcio Fabbris**
Conselheiro
- Niva Ribeiro**
Conselheira
- Renato Gasparetto**
Conselheiro

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

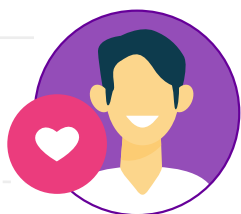




PARCEIROS

Contamos com a colaboração de nossos parceiros para conectar as pessoas ao conhecimento e transformar vidas por meio da educação. As parcerias são de extrema importância para contribuir e viabilizar nossos projetos e resultados.

Agradecemos aos nossos parceiros pelo ano de trabalho e realizações!



BENEFICIÁRIOS

Somos gratos pelo engajamento e confiança de nossos beneficiários. Olhamos para o futuro com otimismo e com o desejo de gerar ainda mais oportunidades para contribuir com a sociedade.

Ao longo de 2020, totalizamos 2.378.141 beneficiados por nossas ações!



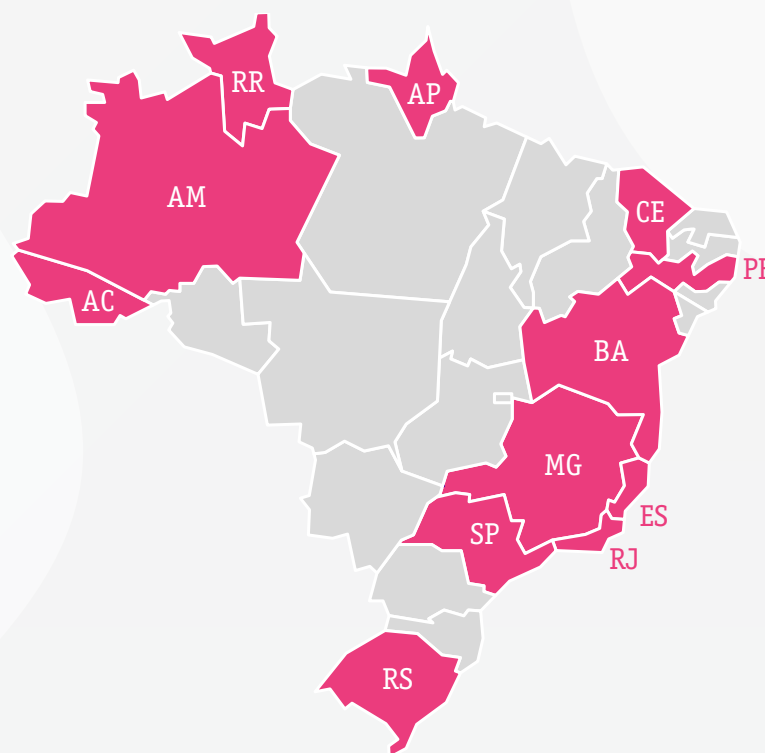
Ações frente à COVID-19

Em 2020, os impactos da pandemia da COVID-19 foram imensos. Cientes de nossa responsabilidade como articuladores pela educação e seguindo nosso compromisso com a inovação educativa, ampliamos nossas iniciativas nas plataformas digitais, mantendo o apoio à formação continuada dos educadores e o engajamento de pais e alunos com o aprendizado quando mais precisavam.

Em um momento como esse é necessário fazer ainda mais, estendendo nosso apoio e suporte aos que precisam. Por isso, realizamos ações humanitárias e mobilizamos os colaboradores da Vivo para ações voluntárias de apoio à sociedade.

Ações humanitárias

Doamos **R\$ 36,6 milhões** para iniciativas de combate à pandemia, nas áreas de saúde e segurança alimentar, beneficiando diretamente doze estados do Brasil:



VALORES POR TIPO DE INVESTIMENTO:



Segurança alimentar
R\$ 4 milhões



Insumos hospitalares
R\$ 9,6 milhões



Respiradores*
R\$ 22,8 milhões

*Número de respiradores diz respeito à ação conjunta com o Santander Brasil.

Nossos esforços foram concentrados em áreas essenciais e mais vulneráveis, diante do contexto da pandemia:

Saúde

- Doação de insumos, equipamentos hospitalares e EPIs;
- Doação de respiradores – em ação inédita, a Vivo, por meio da Fundação, se uniu ao Santander Brasil para a importação de 200 respiradores. A parceria é mais um exemplo de ações de solidariedade entre empresas de diferentes setores que têm em comum uma atuação sustentável na área de responsabilidade social. O destino dos respiradores e insumos, equipamentos hospitalares e EPIs, foi definido em parceria com as secretarias estaduais de saúde, de modo que os aparelhos atendam as regiões mais afetadas pela COVID-19.

Distribuição dos respiradores:

- 50 para São Paulo e 50 para o Rio de Janeiro;
- 20 para cada um dos estados: Pernambuco, Roraima, Amapá e Ceará;
- 15 para o Espírito Santo;
- 5 para o Acre.

Confira [aqui](#) o vídeo da parceria entre Vivo e Santander pela saúde.



As doações foram realizadas por parcerias firmadas com as entidades:



Segurança alimentar

Doação de cestas básicas para mais de 60 mil famílias em situação de vulnerabilidade social, auxiliando na alimentação de crianças que estão sem merenda escolar.



As doações foram realizadas por parcerias firmadas com as entidades:



Nossos números

2020

72.316

Educadores formados



1.790.168

Crianças beneficiadas

2.378.141

Total de beneficiários



225.867

Jovens formados



1.083

Escolas beneficiadas

289.790

Pessoas beneficiadas
pelo programa
voluntariado



19.946

Voluntários
únicos



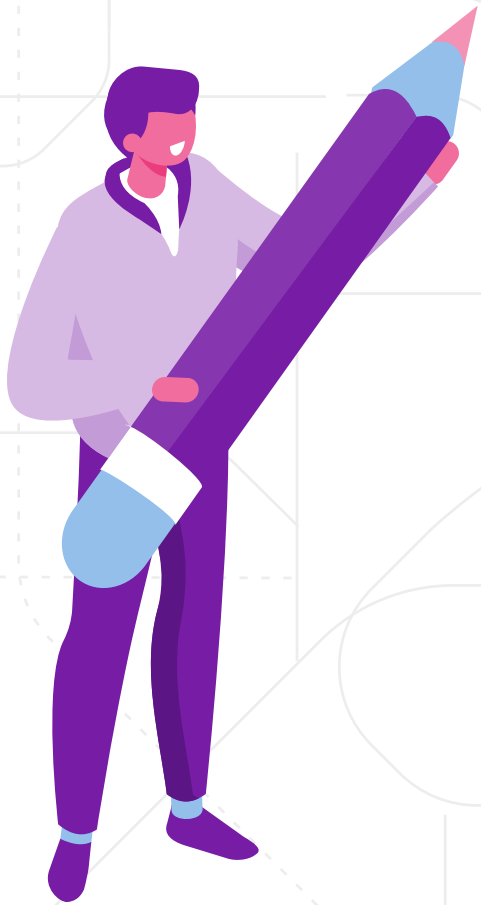
88.050

Horas de
voluntariado



EDUCANDO PARA TRANSFORMAR

Nossos compromissos com a educação



FORMAÇÃO DOCENTE ON-LINE

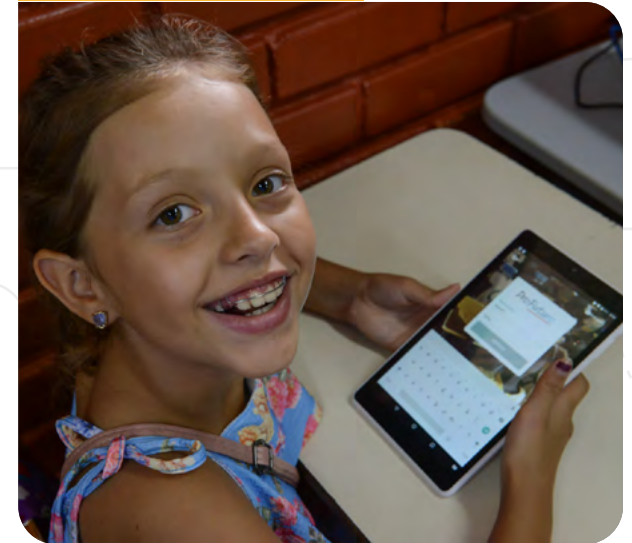


Reforçamos nosso papel no estímulo à formação continuada de professores da Educação Básica através de plataformas digitais gratuitas: Escolas Conectadas, Escola Digital e Trilhas.

Aumentamos o número de vagas nas formações em 66% e passamos a oferecer 19 novos cursos sobre uso das tecnologias digitais na educação, ampliando temas de interesse dos professores do novo Ensino Médio.

Outra iniciativa foi a produção de roteiros de estudo em parceria com a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e com a Revista Nova Escola, com objetivo de dar suporte e orientação aos estudantes que estavam se adaptando ao novo cenário.

INCLUSÃO DIGITAL DE JOVENS E CRIANÇAS



Para contribuir com a inclusão dos estudantes na educação, em meio ao cenário da pandemia, investimos na formação digital de empreendedorismo social com o lançamento do aplicativo *Pense Grande Digital*. Também apoiamos o uso dos conteúdos pedagógicos digitais do projeto *Aula Digital* em ações das secretarias de educação veiculadas na TV e no rádio.

CONTRIBUIÇÃO PARA A REFORMA DO ENSINO MÉDIO

Acreditamos na Reforma do Ensino Médio e a apoiamos por meio do programa Pense Grande, atuando em três temáticas: empreendedorismo social, projeto de vida e tecnologias digitais.

- Com a Frente de Currículo e Novo Ensino Médio do Conselho Nacional de Secretários de Educação (CONSED), apoiamos os estados na construção dessa nova arquitetura curricular;
- Na implantação do novo currículo, garantimos nosso apoio com a formação de professores para os novos temas do Ensino Médio.

PAUTAS PRIORITÁRIAS DA EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO JÁ

Lançado em 2018, o Educação Já é uma proposta suprapartidária liderada pelo Todos pela Educação, que traz recomendações, diagnósticos e evidências voltadas à melhoria no ensino e aprendizagem, com propostas de medidas urgentes a serem implementadas pelo governo. A Fundação Telefônica Vivo é uma das instituições parceiras na iniciativa.



Saiba mais:

todospelaeducacao.org.br/educacao-ja

APRENDENDO SEMPRE

É uma iniciativa de um grupo de organizações sociais, do qual fazemos parte. O programa disponibiliza uma curadoria de conteúdos e soluções gratuitas para apoiar gestores educacionais, professores e famílias.



Saiba mais: aprendendosempre.org



Nossas iniciativas

PARA QUEM QUER EDUCAR

O ProFuturo é um programa global de educação da Fundação Telefônica e da Fundação “la Caixa” para o desenvolvimento de competências do século XXI, voltado para crianças, professores e gestores. O objetivo é reduzir a desigualdade educacional investindo no ensino digital de qualidade e inovador. No Brasil, o programa oferece os seguintes projetos: Aula Digital, Escolas Conectadas, Trilhas e Escola Digital.



ProFuturo

UM PROGRAMA DA:








Aula Digital

O Aula Digital promove a inovação nas escolas com tecnologias e novas metodologias de ensino e aprendizagem. O programa é pautado em quatro frentes: formação de professores, acompanhamento nas escolas, conteúdos pedagógicos digitais e entrega de equipamentos.

CONFIRA OS LINKS E VÍDEO DAS AÇÕES DO AULA DIGITAL!

-  [Televisão Aula em Casa;](#)
-  [Estude em Casa pelas Ondas do Aula Digital;](#)
-  [Vídeo do projeto.](#)

NOSSA ATUAÇÃO:

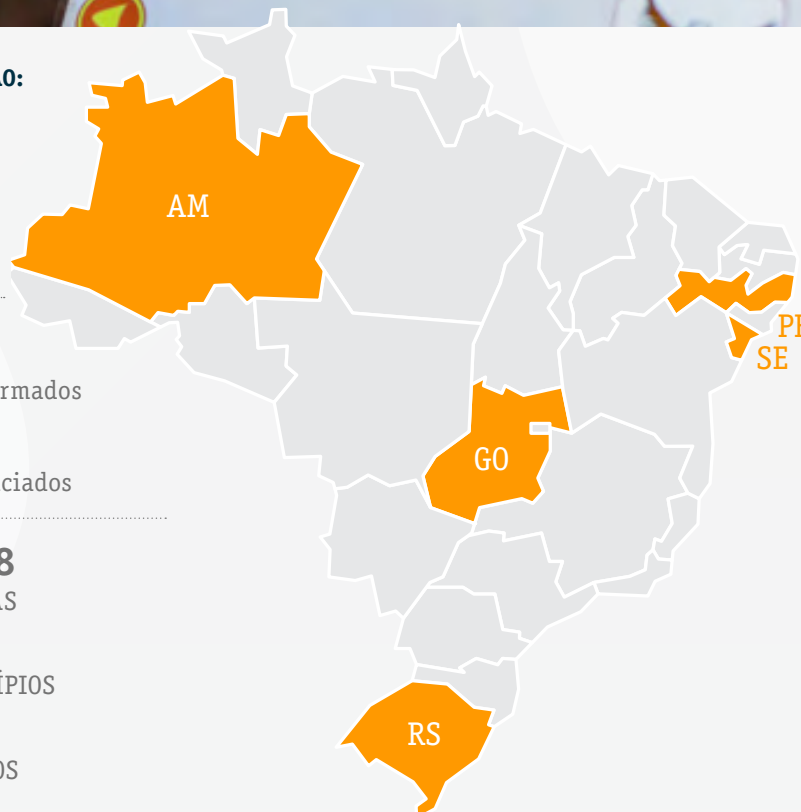
4.293
Professores formados

247.144
Alunos beneficiados

 **1.078**
ESCOLAS

 **51**
MUNICÍPIOS

 **5**
ESTADOS



RESULTADOS EM 2020

Intensificamos a oferta de formação online para professores dos territórios.

- Mais de 27 mil horas de mentoria online.
- Cinco webinários de Boas Práticas nos territórios.
- Acesso online à plataforma do projeto (Gestão de Classe).
- 3.400 educadores formados.

Saiba mais:

fundacaotelefonicaoativo.org.br/aula-digital-2



**ESTUDE EM CASA PELAS
ONDAS DO AULA DIGITAL**



O Aula Digital, a Secretaria de Educação, do Esporte e da Cultura (Seduc) do estado do Sergipe e o Instituto Paramitas (nosso parceiro executor local) se uniram para adaptar as ações formativas no ano de 2020. Dessa colaboração, surgiu a ideia de usar a rádio educativa local para transmitir conteúdos, uma boa alternativa para chegar aos estudantes sem acesso à internet.

Assim, podcasts foram transmitidos no rádio, ampliando o alcance e democratizando o acesso aos estudos em todo território sergipano.

RESULTADOS EM 2020

- 75 municípios sergipanos.
- 76.000 cadernos impressos.
- Alcance de 146.000 alunos.

AULA EM CASA



No Amazonas, durante a paralisação das atividades presenciais, a Secretaria de Estado de Educação e Desporto (Seduc) adotou o projeto “Aula em Casa”. Com ele, realizou a transmissão de aulas para os alunos da rede pública de ensino estadual e municipal, em canais de televisão aberta, sites e aplicativos.

Esse projeto recebeu o apoio da Fundação Telefônica Vivo e da Fundação Vitória Amazônica. Oferecemos formação e assessoramento para o uso de tecnologia na educação para professores de Língua Portuguesa e Matemática dos anos iniciais do Ensino Fundamental da rede municipal, além de suporte na preparação de aulas.

RESULTADOS EM 2020

- 145 aulas de português e matemática construídas para a TV.
- Alcance de aproximadamente 240.000 estudantes.

**CONTEÚDOS
POR WHATSAPP**



Desenvolvemos em parceria com a Secretaria Municipal de Viamão (RS), materiais pedagógicos que foram enviados pelos professores aos alunos da rede do município via WhatsApp.

RESULTADOS EM 2020

- Impacto estimado de 12.000 estudantes.

**PLATAFORMA
ESCOLA DIGITAL NO PROJETO**



Os conteúdos do projeto Aula Digital foram disponibilizados em forma de roteiros de estudos na plataforma Escola Digital.

RESULTADOS EM 2020

- 144 roteiros de aprendizagem criados e disponibilizados.



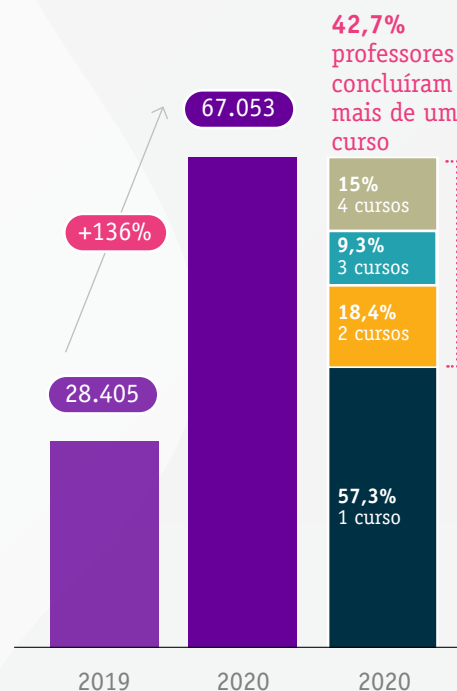
Escolas Conectadas

O Escolas Conectadas é uma plataforma online gratuita de formação continuada para educadores.

Os cursos são mediados e auto formativos, com diferentes cargas horárias, certificados por instituições de ensino superior reconhecidas pelo Ministério da Educação (MEC).

Em 2020, lançamos novos cursos, totalizando 46 formações no catálogo, com destaque para os cursos: “Quero inovar, por onde começo?”, “Incorporar as TICs no planejamento” e “Competência digital básica para a educação”, os mais procurados na plataforma.

EDUCADORES FORMADOS – FIDELIZAÇÃO:



RESULTADOS EM 2020

EVOLUÇÃO DOS PROFESSORES EM NOSSAS FORMAÇÕES

- Mais do que **dobramos o número de certificados emitidos;**
- **58%** dos iniciantes concluíram o curso.

EDUCADORES FIDELIZADOS E ADERÊNCIA ÀS NECESSIDADES DA PANDEMIA:

- **460.904** vagas ocupadas nos cursos;
- **193.703** professores inscritos;
- **42,7%** dos professores concluíram dois ou mais cursos;
- **60%** dos temas mais acessados são relativos ao uso da tecnologia na educação.



O PROJETO ESCOLAS CONECTADAS FOI VENCEDOR DO PRÊMIO UNESCO!

O Prêmio UNESCO-Hamdan bin Al-Maktoum de Prática e Desempenho Extraordinários de Melhoria da Eficácia dos Professores foi criado em 2008 para apoiar a melhoria da qualidade do ensino e da aprendizagem no cumprimento das metas de Educação para Todos, que é uma das prioridades da UNESCO.

Em seis edições, é a primeira vez que um projeto brasileiro figura entre os vencedores. O prêmio de US\$ 100.000 será investido na implantação do sistema de inteligência artificial para melhorar a experiência dos professores nos fóruns da plataforma.

Saiba mais:

escolasconectadas.org.br



·T·R·I·L·H·A·S·

O Portal Trilhas é um projeto da Fundação Telefônica Vivo e do Instituto Natura. Ele oferece cursos online e materiais para instrumentalizar e apoiar o trabalho do professor alfabetizador no campo da leitura, escrita e oralidade. Com um ambiente que provoca trocas entre educadores, o foco do projeto é inserir crianças em fase de alfabetização em um universo letrado.



Conteúdos mais acessados na comunidade Trilhas:



Cinco apps que auxiliam na alfabetização

65.161
VISUALIZAÇÕES



E-books novos olhares para a educação

33.114
VISUALIZAÇÕES



Indicações literárias

17.183
VISUALIZAÇÕES



Notícias

25.276
VISUALIZAÇÕES



RESULTADOS EM 2020

- 54.162 cadastros (23% de aumento em relação ao ano anterior);
- 71% de municípios brasileiros com professores inscritos no projeto;
- 19.179 educadores concluintes.

Saiba mais:

portaltrilhas.org.br



ESCOLA DIGITAL

A Escola Digital é uma plataforma online, aberta e gratuita. O projeto é da Fundação Telefônica Vivo e do Instituto Natura, com parceria técnica do Instituto Inspirare e da Fundação Vanzolini.

Funciona como um buscador que dá acesso a recursos educacionais em diversos formatos, como vídeos, infográficos, *games* e textos, entre outros, todos com a curadoria de especialistas e educadores de nossa rede. Disponibilizamos também planos de aulas para estender nosso suporte ao planejamento de educadores de todos os segmentos da Educação Básica.

Em 2020, lançamos a área de Roteiros de Estudos, para apoiar pais, alunos e professores, em função da paralisação de atividades presenciais em muitas escolas. Contamos com a parceria da UNESCO para a criação de roteiros de acordo com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Além disso, adaptamos e publicamos materiais do projeto Simplifica (parceria da Fundação Lemman, Amplifica e Imaginable Futures), disponibilizando 312 experiências de aprendizagem no formato de roteiros.



Ainda, para aumentar a disponibilidade de conhecimento, enriquecemos nosso acervo com a importação de aproximadamente 6.000 planos de aula em parceria com a revista Nova Escola.

É o primeiro ano desde o lançamento do projeto em que os acessos aos recursos digitais superaram a casa de um milhão!

Saiba mais:
escoladigital.org.br



RESULTADOS EM 2020

- **2,9 milhões** de sessões;
- **790 mil** usuários;
- **1,09 milhão** ODAs acessados;
- **334 mil** planos de aulas acessados;
- **166 mil** roteiros de Estudo acessados;
- **1,59 milhão** de recursos acessados.

Conteúdos mais acessados em 2020:



Campo e cidade:
analisando diferenças e
semelhanças por meio
de gêneros textuais

PLANO DE AULA
5.901 ACESSOS



Lutas de origem
brasileira

ROTEIRO DE ESTUDO
4.377 ACESSOS



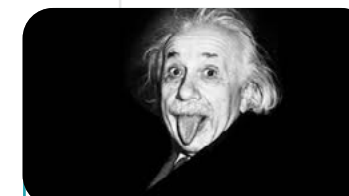
Geoplano Virtual

ODA
4.055 ACESSOS



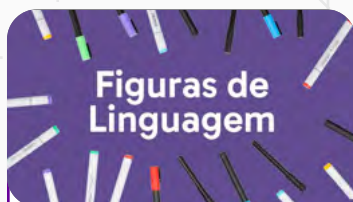
Você conhece a
origem do samba?

ROTEIRO DE ESTUDO
3.938 ACESSOS



Leitura devia ser
proibida

ODA
3.628 ACESSOS



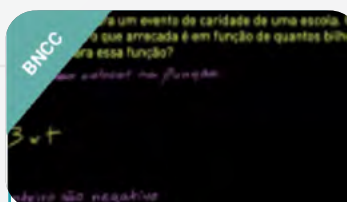
Figuras de
linguagem

PLANO DE AULA
3.485 ACESSOS



Coletânea
de textos
pedagógicos:
Ensino Religioso

ODA
3.476 ACESSOS



Domínio de
representação de
funções

ODA
3.133 ACESSOS



Viva com saúde:
a importância da
atividade física

ODA
2.934 ACESSOS



Um jogo de outro
mundo

ROTEIRO DE ESTUDO
2.813 ACESSOS



PARA QUEM QUER APRENDER



Pense Grande é um programa que tem como objetivo oferecer oportunidades de desenvolvimento para jovens nos temas de **empreendedorismo social, projeto de vida e tecnologias digitais apoiando a implementação de políticas públicas** em educação.

Em 2020, o foco do projeto foi o Ensino Médio e o desenvolvimento dos conteúdos alinhados à nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

Saiba mais:

pensegrande.org.br



EMPREENDEDORISMO SOCIAL

- Desenvolvemos a versão **híbrida** de formação de professores;
- Formamos **40** professores das Escolas Técnicas Estaduais (ETECs) **em São Paulo, impactando mais de três mil estudantes** com conteúdo sobre empreendedorismo social;
- Tivemos **118 projetos** inscritos para o Demoday, evento de apresentação de projetos, de **23 ETECs diferentes**;
- Lançamos o **Pense Grande Digital**. Downloads: **110 Mil**.

PROJETO VIDA

- Desenvolvemos a versão híbrida da formação para professores, desde o conteúdo didático até a sistematização metodológica. Em parceria com os estados da Bahia e Sergipe formamos **mais de 500 professores**;
- **Quatro webinários** com mais de **4.000 participantes**.

TECNOLOGIAS DIGITAIS

- Produzimos cadernos didáticos para as etapas do 6º ao 3º ano do Ensino Médio **para 2,5 milhões de alunos**;
- Elaboramos conteúdos para oferta de **seis disciplinas eletivas** em parceria com a Secretaria Estadual de Educação de São Paulo (SEE-SP), e dois cursos auto instrucionais.

LANÇAMENTO DO PENSE GRANDE DIGITAL

O projeto oferece formação digital gratuita para jovens a partir dos 15 anos que desejam aprimorar atitudes empreendedoras e contribuir com novas soluções e oportunidades para si e para suas comunidades.

Para reforçar seu engajamento, os participantes foram apresentados a uma analogia entre empreender e escalar uma montanha. O objetivo da formação é conquistar o topo do Pico da Neblina, o mais alto do Brasil.

Na conclusão, os jovens entregam três produtos: um *vídeo/pitch* de apresentação do projeto, exposição digital do protótipo e do negócio. Os melhores produtos são escolhidos por votação popular dentro da plataforma, e conquistam selos conforme desempenho.



A 42 São Paulo traz um conceito pedagógico inovador de aprendizagem colaborativa, com o objetivo de preparar pessoas para o futuro do trabalho, com foco em cultura digital. Ainda que a tecnologia seja o foco, competências além da programação são desenvolvidas no projeto, como saber lidar com as frustrações, conviver com a diversidade e o aprender entre pares.

O projeto conta com a parceria da Fundação Telefônica Vivo, pioneira no investimento dessa experiência internacional no Brasil, do Banco Itaú e com o apoio do grupo Ultra.

Em 2020, a 42 São Paulo se adaptou às medidas de isolamento social impostas pela pandemia, mas se destacou principalmente pela capacidade de manter os seus valores de aprendizagem colaborativa e resiliência no ambiente 100% virtual. Indo além do conceito de criar um espaço para formações, foram desenvolvidos ambientes gamificados e comunidades virtuais, que possibilitaram a continuação do relacionamento e aprendizagem entre pares, mesmo com o distanciamento físico.

Utilizando ferramentas do mundo dos *gamers*, como a Discord, a 42 SP criou um ambiente de interação e

lógica de game, onde a progressão de aprendizagem e desenvolvimento de projetos acontecia com base na troca de conhecimento com benefícios individuais e coletivos.

Para entrada de novas turmas, a 42 São Paulo reinventou o processo de imersão presencial chamado Piscina para Basecamp, experiência virtual de 20 dias de atividades online de programação, onde os participantes são estimulados a aprender, colaborar e principalmente lidar com a frustração. O formato digital deu certo e no próximo ano será utilizado em mais de cinco unidades pelo mundo - Alemanha, Bélgica, Espanha, França e Malásia.



128 CADETES (alunos da 42 São Paulo) na primeira turma do Brasil.



Unidades presentes em mais de **20 PAÍSES**.

Saiba mais: 42sp.org.br



A 42 É PARA TODOS!

Aprendizagem coletiva: você aprende, você ensina.

Não há turmas e nem professores. Você é responsável pelo seu sucesso e de seus colegas. Para progredir nos projetos é necessário se dedicar e colaborar com a comunidade 42.

Sem custo. O programa oferece um sistema de bolsas integral.

Não é necessário ter experiência anterior em programação. O mais importante é o comprometimento e a vontade de aprender.

O Currículo é gamificado: a progressão curricular é inspirada pela mecânica de um jogo, o que torna a experiência mais interessante e fluída. São realizados projetos para obter pontos, subir de nível e desbloquear novos ramos, especializações, conquistas e missões.



Voluntariado

Nosso Programa de Voluntariado conta com um modelo de governança robusto. Em 2020, tivemos 63 Embaixadores responsáveis pelos Comitês espalhados em 50 cidades brasileiras.

Os Comitês, por sua vez, são compostos por mais de 400 colaboradores voluntários. A eles cabe definir desde a escolha das instituições – identificando as ações sociais de acordo com as necessidades dos seus territórios e a gestão do orçamento – até o planejamento de ações, com a captação de recursos e a liderança para que todas as iniciativas pensadas sejam colocadas em prática.

Graças à dedicação e motivação desses colaboradores da Vivo, centenas de atividades por ano são realizadas pelo Programa de Voluntariado.

O modelo de governança também inclui os *sponsors*, que são mentores dos projetos, e um Comitê Executivo composto por sete vice-presidentes. Seu objetivo é discutir aspectos estratégicos e direcionamentos, proporcionar a troca de experiências e apoiar a organização do Programa.

Voluntariado digital

Com a tendência de aceleração da transformação digital, encontramos no Voluntariado Digital a grande alternativa para continuar praticando a solidariedade em todos os momentos.

Em 2020 nos adaptamos para manter as ações de voluntariado em modelo virtual e a distância. Ao longo de todo o ano, oferecemos aos participantes a possibilidade de atuar nas iniciativas em diferentes causas e áreas.

As ações digitais facilitam a prática social e a tornam viável a qualquer hora e em qualquer lugar. Nesse sentido, o meio digital é também um canal de sensibilização e mobilização, que beneficia instituições e aumenta o engajamento social.

FAZER O BEM SEM SAIR DE CASA!

Assista [aqui](#) o vídeo sobre nossas ações de voluntariado.





O Game do Bem existe desde 2015, mas se consolidou e se mostrou ainda mais relevante no contexto da pandemia. Em 2020, inovamos com diversas iniciativas em prol de causas sociais, por meio das mídias digitais e de ações realizadas pelos jogadores, as chamadas “missões”.

As missões do Game do Bem fomentam principalmente a **conscientização e mobilização**, em ações que trazem novas perspectivas e propagam o trabalho voluntário nas redes sociais e em outros ambientes virtuais. Os jogadores são como influenciadores sociais, investem seu tempo para compartilhar conteúdo, sensibilizar e mobilizar sua rede.

RESULTADOS EM 2020



Mais de
100 novas missões lançadas, das quais 11 são focadas na temática da COVID-19.



Mais de
25 mil missões realizadas pelos jogadores.



Mais de
18 mil beneficiários.



MISSÕES ESPECIAIS

RESGATE SOLIDÁRIO

Quando um jogador realiza missões, ele ganha “moedas virtuais”. Na campanha Resgate Solidário, o jogador voluntário poderia trocar suas moedas por um voucher de R\$100,00 na loja do Game, que era revertido em uma doação financeira feita pela Fundação Telefônica Vivo a uma das 29 instituições participantes, escolhida pelo próprio jogador.

As instituições realizaram projetos de apoio aos beneficiados, minimizando o impacto da pandemia com aquisição de cestas básicas, kits de higiene, itens para proteção e prevenção como máscaras, luvas e álcool gel.



RESULTADOS EM 2020

- **1.224 vouchers** resgatados;
- Além do aporte inicial de **R\$ 408 mil da Fundação, foi adicionado R\$ 122.400,00** com a participação dos jogadores;
- **38.980 pessoas** foram beneficiadas.

VOTAÇÃO SOLIDÁRIA

Nessa missão, os jogadores assistiram a três vídeos de sensibilização sobre a causa das três instituições que estavam sendo apoiadas na campanha. Em seguida, o jogador votava no projeto com que mais se identificava para que recebesse o apoio financeiro da Fundação no valor de R\$ 10 mil reais. Se cada instituição tivesse uma quantidade mínima de votos, as três receberiam o aporte em dinheiro.

Essas instituições foram apoiadas também na Semana dos Voluntários, que teve por objetivo gerar um aporte adicional para aumentar o impacto e potencializar a intervenção social do projeto.



RESULTADOS EM 2020

- As três instituições alcançaram o desafio de votos e cada uma recebeu o repasse de verba de **R\$ 10 mil reais.**



Voluntários Pense Grande

O projeto Voluntários Pense Grande surgiu em 2017, com a ideia de unir o voluntariado ao projeto Pense Grande e, desde então, vem contribuindo com a transformação de colaboradores em multiplicadores do projeto.

Os colaboradores participam como mentoras e mentores no programa. A expertise deles agrega qualidade em aspectos importantes do aprendizado dos participantes e do desenvolvimento de seus projetos.

Por outro lado, a oportunidade de troca direta dos mentores com empreendedores em formação, carrega o potencial de gerar lições de alteridade aos voluntários, assim como conhecimentos técnicos e relacionais que podem ser aproveitados no campo pessoal e no desempenho de suas funções profissionais.

RESULTADOS EM 2020

- **Mais de 150 inscritos;**
- **68 voluntários e voluntárias ativos no projeto;**
- **90 jovens participantes mentorados.**

Voluntariado vivo VALORIZA

Além dos colaboradores, em 2020 os clientes da Vivo foram convidados a participar de ações solidárias e apoiar causas e projetos sociais através do programa Vivo Valoriza.



RESGATE SOLIDÁRIO

Foram disponibilizados vouchers para que os clientes resgatassem no Vivo Valoriza e contribuíssem com diversas instituições.

RESULTADOS EM 2020

- **2.000 vouchers** resgatados e direcionados para a APAE Piauí;
- Aporte de **R\$ 20 mil**;
- O apoio foi revertido na digitalização das 13 unidades da instituição no Piauí, com a aquisição de notebooks;
- **6.500 pessoas** beneficiadas.



SEMANA SOLIDÁRIA

Com a possibilidade de resgatar no Vivo Valoriza 4.000 vouchers, no valor de R\$ 20,00 por voucher, o cliente poderia escolher entre três instituições para as quais a Fundação faria o repasse:

- TETO, para o apoio na construção de lavatórios comunitários;
- GRAACC, com o custeio do tratamento de crianças;
- AACD, para aquisição de enxoval hospitalar.

RESULTADOS EM 2020

- Aporte de **R\$ 42.980,00** para as instituições participantes;
- **66.911** beneficiários.

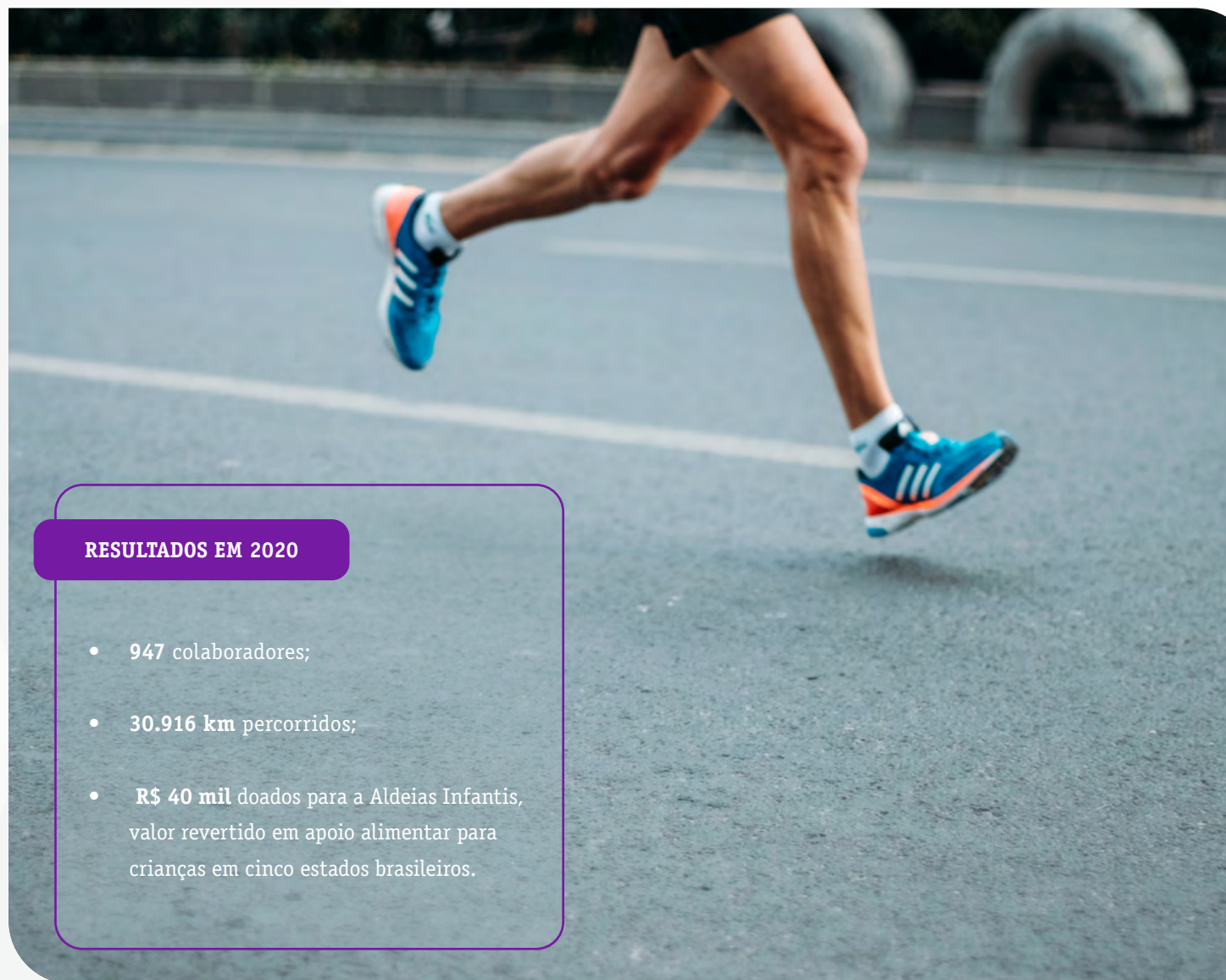
DESAFIO ESPORTE SOLIDÁRIO

Com o objetivo de engajar os colaboradores das áreas de serviços ao cliente no voluntariado digital, os participantes foram desafiados a percorrer seis mil quilômetros, por caminhada ou corrida. O desafio foi gerenciado pela plataforma SportsNet, que contabiliza passos ao ser sincronizada com o celular e registra os dados.

Como a maior parte das atividades dos técnicos é externa, encontramos uma oportunidade de integrar a rotina à atividade voluntária. Ao atingir a meta, os voluntários garantiam uma doação de R\$ 20 mil para a instituição Aldeias Infantis.

Superando as expectativas, essa meta foi atingida já no meio do caminho! Por isso, dobramos não só a meta, como o aporte para a instituição.

E o Desafio Esporte Solidário foi um sucesso graças à força e união do nosso time!



RESULTADOS EM 2020

- 947 colaboradores;
- 30.916 km percorridos;
- R\$ 40 mil doados para a Aldeias Infantis, valor revertido em apoio alimentar para crianças em cinco estados brasileiros.

Crédito da imagem: Unsplash, por @sporlab.

SEMANA DOS VOLUNTÁRIOS

FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo



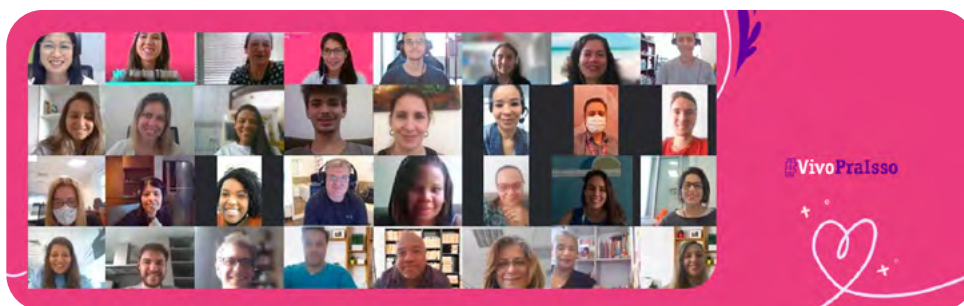
SEMANA DOS VOLUNTÁRIOS

Em 2020, o tradicional **Dia dos Voluntários**, em sua 16ª edição, foi transformado na **Semana dos Voluntários**. O projeto é um estímulo ao exercício e desenvolvimento da cidadania e solidariedade. No período, os colaboradores realizaram ações para beneficiar instituições, gerando integração e impacto social.

Este projeto faz parte de uma iniciativa global, que acontece em 26 países. Para a segurança dos participantes as atividades foram realizadas em formato digital. Nos encontros foram promovidos debates sobre inclusão de pessoas com deficiência, oficinas de capacitação para jovens que estão ingressando no mercado de trabalho, recreação com crianças, adolescentes e idosos e diversas outras atividades desenvolvidas pelos Comitês.

RESULTADOS EM 2020

- **4.745** voluntários;
- **50** cidades, com **63** embaixadores;
- **64** instituições apoiadas;
- **47.660** pessoas beneficiadas;
- **R\$ 1,8 milhão** doados pela Fundação às instituições participantes;
- **595 itens de mobiliário** doados, como cadeiras, mesas etc.;
- **367 equipamentos de informática** doados, como notebooks, *desktops*, *tablets*, entre outros.



Cantata de Natal



Em 2020, a Fundação Telefônica Vivo promoveu um espetáculo em homenagem aos voluntários para celebrar a solidariedade, a empatia e o amor pelo próximo. A Cantata de Natal foi realizada no início de dezembro, com a Orquestra Sinfonia do Novo Mundo, projeto da instituição Social Carisma (SP).

O desafio para os voluntários era alcançar mil visualizações na live. Caso a meta fosse atingida, a Fundação faria um aporte de recursos financeiros para a compra de kits de Natal (com roupa, calçado e brinquedo), que foram distribuídos para mais de 5 mil crianças e jovens, assistidos por 14 instituições. Suas famílias receberam também cestas de alimentos.



RESULTADOS EM 2020

- Mais de **4.500 pessoas** assistiram ao espetáculo;
- **5.045** beneficiados;
- **14 instituições** apoiadas em diversas cidades do Brasil.



MOBILIZAÇÃO

Engajamento

As ações de comunicação da Fundação estreitam a relação com nossos públicos e facilitam o diálogo. Com elas, estimulamos a troca de experiência e retornos com opiniões e sugestões. Para isso, a maior parte de nossos projetos tem canal próprio de comunicação através de redes sociais e site, entre outros.

Em 2020, para dinamizar o acesso ao conteúdo sobre nossos programas, publicamos semanalmente as informações sobre as plataformas digitais em nossos canais de comunicação.

A presença da Fundação em seus canais de comunicação foi essencial para criar pontes durante o isolamento social.

REDES SOCIAIS



INSTAGRAM



- 33.288 seguidores
- 1.209.533 visualizações

TWITTER



- 32.454 seguidores
- 35.332 likes

YOUTUBE



- 5.067.004 visualizações
- 16.256 likes

FACEBOOK



- 1.096.121 seguidores
- 3.735.661 visualizações
- 2.877.142 likes

IMPRENSA



1.047
matérias publicadas citando a Fundação Telefônica Vivo

SITE



2.289.499
visitantes únicos em nosso site.



Podcast

Em parceria com o Estúdio Folha, do jornal Folha de S. Paulo, lançamos o podcast “Educando para Transformar”. Divulgado em dezembro de 2020, o podcast foi pensado para evidenciar o poder transformador da educação e reforçar que esta é um papel de todos nós.

Confira o **Podcast**: [spoti.fi/35KA2sZ](https://open.spotify.com/show/35KA2sZ)



E-books

Publicamos e-books de temas relevantes para a educação. O material conta com recursos visuais, linguagem objetiva e formato leve para facilitar a leitura e compreensão do conteúdo.

Conheça os E-books lançados em 2020:

1. **Grandes pensadores da educação:**
<http://bit.ly/3sqpp8t>
2. **Competências Socioemocionais:**
<http://bit.ly/3qnvK2z>

Conversas

que aproximam

“Novos tempos, novos aprendizados: desafios e oportunidades para educadores e estudantes.” Esse foi o mote das *lives* realizadas em 2020, com o objetivo de fortalecer o posicionamento da Fundação Telefônica Vivo no tema da educação. Foram sete *lives* no total, três voltadas para educadores, com participação de especialistas, e quatro aos estudantes, trazendo o tema do empreendedorismo.

Confira a programação dos encontros, que foram exibidos no Facebook e Youtube e divulgados no Twitter e Instagram, e que aconteceram entre agosto e novembro de 2020:

ASSISTA AGORA!

Confira nossa [playlist](#) das *lives* no Youtube.

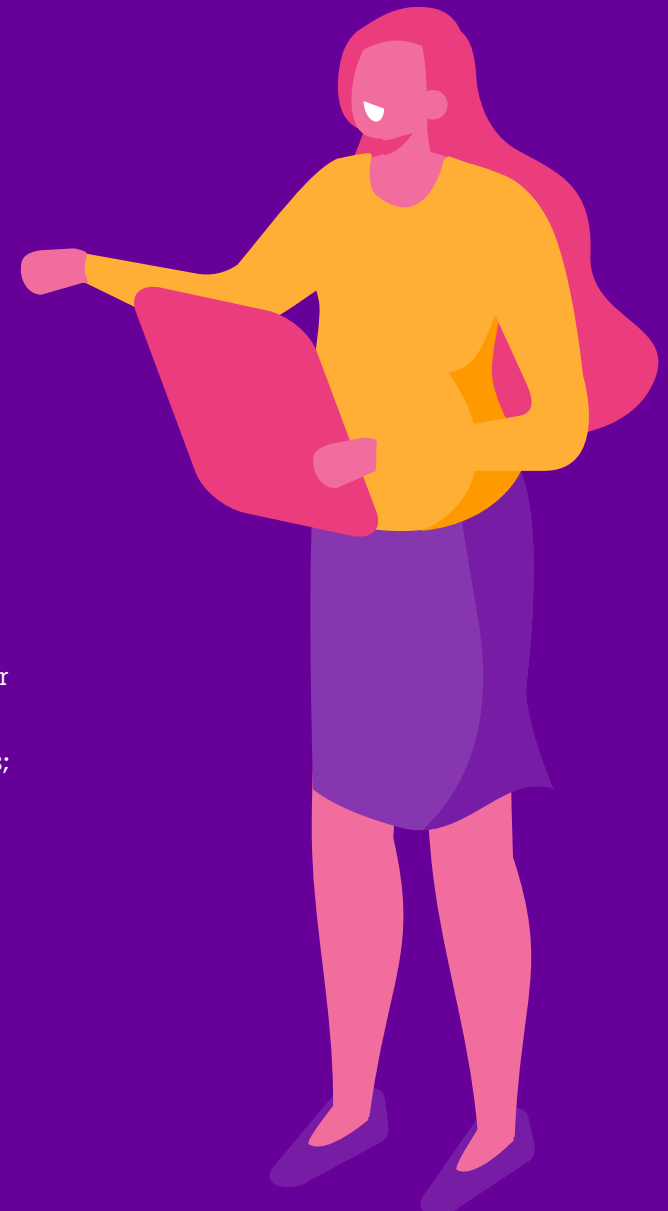


PARA EDUCADORES:

- Competências Digitais e inovação na educação;
- Como engajar os estudantes no ensino remoto?
- A importância do autocuidado no dia a dia do educador.

PARA ESTUDANTES:

- Empreendedorismo e projeto de vida: como seguir com a minha missão no mundo?
- Empreendedorismo social e o olhar nas periferias;
- Como utilizar a tecnologia a favor do empreendedorismo social?
- Reflexões, tendências e desafios para 2021.



Compartilhando conhecimento

Nós atuamos conectando pessoas ao conhecimento ao redor do mundo e, para isso, contamos com um acervo gratuito de conteúdos em nosso site, com vídeos, apresentações, pesquisas e livros para download.

Em nossos materiais, você encontra estudos nas áreas de tecnologia e educação e publicações envolvendo práticas e ações inovadoras no campo pedagógico.



37.679

**Total de downloads
em 2020**

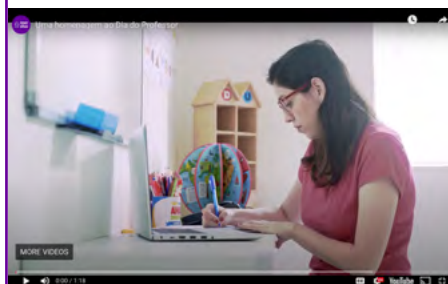
Confira nosso acervo em:
fundacaotelefoncavivo.org.br/acervo

Assista ao vídeo sobre nosso acervo:
youtube.com/watch?v=57GLH2edpdg

Conteúdos mais acessados em 2020:

VIDEO

Dia dos Professores



Reconhecendo todo o esforço desempenhado ao longo de 2020, no Dia do Professor, fizemos uma homenagem aos responsáveis por inspirar e transformar a vida de tantas pessoas.



E-BOOK

Grandes Pensadores



Material mostra como as teorias de grandes nomes da educação continuam a influenciar as práticas pedagógicas atuais.



GUIA

Programaê! Um Guia para Construção do Pensamento Computacional.



Um guia teórico e prático para auxiliar na inclusão do pensamento computacional em sala de aula.





CRÉDITOS



CRÉDITOS

Coordenação

Fundação Telefônica Vivo

Projeto editorial: consultoria, tradução e redação

Ricca Sustentabilidade

Projeto gráfico: layout, diagramação e tradução

Ricca Sustentabilidade

Ilustrações

Banco de Imagens Fundação Telefônica Vivo e Freepick