

Toolkit 3 - Alinhar o Portfólio de Projetos às Tendências

Introdução

A cada ano, a Fundação se inspira do estudo Visões do Futuro para fazer uma reflexão sobre a relevância do portfólio de projetos nas áreas que atua. Com o intuito de sempre manter-se relevante e tornar sua carteira de projetos sociais na frente da inovação, as equipes da Fundação avaliam novas oportunidades que possam ser incorporadas no portfólio. Fazemos isso por meio de um processo de avaliação e priorização das tendências que colocamos numa matriz cruzando os resultados por tag, movimento e eixo de atuação. Essa matriz pode ser elaborada por eixo de atuação – ou seja linha de negócio – ou por segmento de produto / cliente.

Tempo de Construção (para a definição): 2h

Passo a Passo:

- Resgatando a Matriz de cenarização previamente preenchida pelas equipes por Eixo de Atuação (veja Toolkit 2), identificar quais movimentos e quais tags foram elencados como sendo mais relevantes;
- Cruzar estes dados na matriz na figura 1 abaixo para explicitar pontos de convergência e divergência entre as diversas áreas;

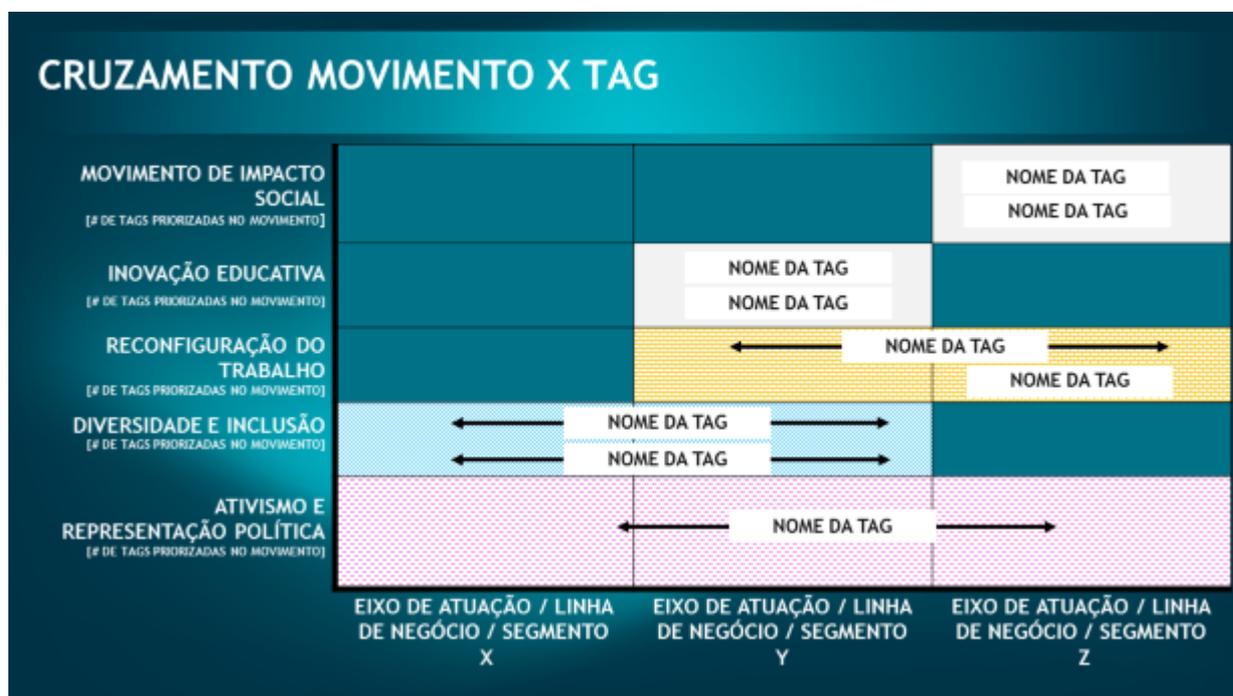


Figura 1. Matriz de Cruzamento

- No caso da FTV, apresentamos a matriz em plenário para a equipe gerencial para selecionar a cada ano quais tags deveriam ser incorporadas nos projetos;
- Uma vez as tags selecionadas pela liderança, utilizando a Matriz de Avaliação de Tendência na figura 2 abaixo, realizamos um conjunto de oficinas de trabalho por eixo de atuação / projeto para avaliar:
 - O grau e a forma de alinhamento atual de cada projeto à cada tendência elencada;
 - As oportunidades de evolução ou maturação do projeto possíveis para incorporar a tendência de forma mais ainda mais ampla.
- Após esta avaliação de equipe, as análises foram apresentadas às demais equipes para realizar ajustes e melhorias.

Premissas de Atuação 2017 (alinhamento de movimentos / tags)	Projeto Alinhado (sim / não)	Como essa tendência (tag dentro do movimento) está incorporada ao Projeto hoje?	Como será incorporada ao Projeto no futuro?
<i>Nome da tag</i>			

Figura 2. Matriz de Avaliação de Tendência

Fatores críticos de sucesso

- Consenso entre as lideranças sobre as escolhas
- Robustez / clareza na estratégia de implementação
