

Campanha mostra à sociedade que trabalho infantil **É da Nossa Conta!**

Fundação Telefônica Vivo e Visão Mundial realizam projeto em parceria com objetivo de conscientização e combate ao trabalho infantil

Ter informação é o primeiro passo para mudança de consciência e atitude. Considerando que um dos principais entraves para erradicar o trabalho infantil no país é a herança cultural e a desinformação no tema, a campanha **É da Nossa Conta!** – que será lançada em Recife, na terça (21), no Golden Tulip Recife Palace – está disseminando conhecimento e sensibilizando pessoas para esse problema social. Em seu terceiro ano consecutivo, o objetivo é contribuir para o enfrentamento do trabalho infantil e promover o trabalho adolescente protegido no país. Este ano, o foco é o Semiárido. A iniciativa acontece em parceria, também, com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e a Organização Internacional do Trabalho (OIT).

O lançamento da campanha **É da Nossa Conta!** – uma iniciativa da Fundação Telefônica com a coexecução da ONG Visão Mundial (VM), que tem como lema “+ Crianças estudando – Crianças trabalhando = **É da Nossa Conta!**” – promoverá uma mesa de diálogo com a participação de representantes dos Fóruns Nacional e Estadual de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil (Fnpeti e Fepetipe), da Secretaria e Assistência Social do Recife, além da Fundação Telefônica e ONG Visão Mundial. Haverá ainda a participação do grupo de dança do PDA Nova Descoberta, onde a VM atua, e exposição do resultado do concurso de fotografia e poesia **É da Nossa Conta!**.

Nesta edição, a iniciativa mantém ações em redes sociais, a fim de sensibilizar até 35 milhões de internautas, contudo, por meio de ações locais – como oficinas com famílias, professores, conselhos tutelares, programa de rádios, workshops com jovens e empregadores – pretende-se alcançar mais de 280 municípios, mobilizando mais de 80 mil famílias. Em Recife, a campanha será divulgada também em *outdoors* e *outbus* espalhados pela cidade. Além das ações locais, a mensagem levada pela campanha este ano é reafirmar a importância da educação como uma alternativa ao trabalho infantil. “A intenção das ações locais é engajar e conscientizar a população sobre a importância do problema. Já a presença digital acontece para que todos possam acompanhar e participar compartilhando nas redes. A ideia aqui é transformar o nosso padrão cultural de naturalizar e aceitar o trabalho infantil” explica Patrícia Santin, gerente da área de Infância e Adolescência da [Fundação Telefônica Vivo](#).

“O que temos visto, depois de três anos atuando no tema através do projeto Promovendo Infância, no contato direto com famílias e crianças em risco ou situação de trabalho infantil, é que há uma crença muito grande por parte tanto das próprias famílias quanto dos empregadores – em alguns casos, inclusive, por parte de representantes de governos – de que a criança que trabalha terá um futuro digno”, explica a coordenadora do projeto Promovendo Infância, Rafaela Pontes [Saiba mais sobre o Promovendo Infância abaixo]. “Entretanto, na prática, a formação dessas crianças vem sendo prejudicada a ponto de mantê-las em subempregos, perpetuando o ciclo de pobreza. Não é possível pensarmos em desenvolvimento sustentável, enquanto não garantirmos igualdade de oportunidades para todas as crianças”, finaliza a coordenadora.

Promovendo Infância

Projeto executado pela Visão Mundial com o apoio da Fundação Telefônica Vivo que tem como foco principal o combate ao trabalho infantil e atua desde 2011. De lá para cá, quase 3 mil crianças do Recife (PE) e de Inhapi (AL) – cidades onde as atividades diretas com as crianças são desenvolvidas – saíram do trabalho. Entre as ações desenvolvidas estão atividades como oficinas de futebol, inclusão digital, dança, teatro, música, educação financeira e fotografia. As famílias dessas crianças também são assistidas pelo projeto por meio de oficinas de geração de renda, como artesanato, cabeleireiro e designer de unhas, customização de roupas, criação de animais de pequeno porte, produção de hortaliças (no caso das comunidades da zona rural) e palestras de sensibilização com o tema trabalho infantil. Além disso, o projeto tem se articulado politicamente

com organizações e fóruns da sociedade civil para garantir os direitos de crianças e adolescentes e coibir o trabalho infantil.

É da Nossa Conta!

A campanha *É da nossa Conta!*, uma parceria com a Fundação Telefônica Vivo, o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e a Organização Internacional do Trabalho (OIT), há três anos une forças para que as crianças estudem, brinquem e estejam perto de suas famílias e da comunidade. Neste ano, dará atenção especial para região Nordeste, sobretudo o Semiárido, mostrando os cenários de trabalho infantil e o trabalho adolescente desprotegido nesse contexto.

O Brasil tem o compromisso de erradicar todas as formas de trabalho infantil no país até 2020. A região do Semiárido brasileiro concentra os piores indicadores sociais, mais de 70% dos 13 milhões de crianças e adolescentes vivem na pobreza. A ideia da campanha tem como foco mobilizar a sociedade sobre o tema. Com isso, foram desenhadas ações específicas para cada público-alvo: famílias, empregadores e os próprios jovens. Os objetivos são sensibilizar a sociedade, a fim de reconhecer as formas de trabalho infantil e os locais onde ele acontece, estimulando a sociedade a buscar alternativas a esse problema. Além de conscientizar empregadores sobre o que é o trabalho adolescente protegido e a ilegalidade do trabalho infantil.

Esta é a terceira edição da campanha e, este ano, intensifica as ações em redes sociais, com o objetivo de sensibilizar até 35 milhões de internautas, contudo, por meio de ações locais – como oficinas com famílias, professores, conselhos tutelares, programa de rádios, workshops com jovens e empregadores – pretende-se alcançar mais de 280 municípios, mobilizando mais de 80 mil famílias.

Sobre a Fundação Telefônica Vivo

Criada em 1999, a Fundação Telefônica incorporou os projetos do Instituto Vivo em 2011, em função da fusão entre a Vivo e a Telefônica. A Fundação Telefônica Vivo acredita que conectando pessoas e instituições é possível transformar o futuro, tornando-o mais generoso, inclusivo e justo. Utiliza tecnologias de forma inovadora para potencializar a aprendizagem e o conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e social. Suas principais áreas de atuação são: Combate ao Trabalho Infantil, Educação e Aprendizagem, Inovação Social e Voluntariado. O Grupo Telefônica possui, ainda, fundações em 16 países.

Visão Mundial

É uma organização não governamental humanitária e cristã, que dedica todos os esforços e recursos para contribuir com o alcance do bem-estar de crianças, adolescentes e jovens que vivem nas comunidades mais pobres de nosso país. A Visão Mundial Brasil faz parte da parceria *World Vision International*, que está presente em cerca de 100 países, esforçando-se para erradicar a pobreza e promover a justiça. No Brasil atua desde 1975, beneficiando diretamente mais de 83 mil crianças em 1.024 comunidades em 10 estados brasileiros. A organização tem status consultivo junto à Organização das Nações Unidas (ONU).

SERVIÇO

Lançamento *É Da Nossa Conta!* – Recife (PE)

Dia: Terça-feira (21 de outubro)

Horário: 14h – 17h

Local: Golden Tulip Recife Palace (Av. Boa Viagem, 4070 – Praia de Boa Viagem)

CONTATOS

Gidália Santana- Assessora de Comunicação da Visão Mundial

Cel: 81- 9722-2627

Email: gidalia_santana@wvi.org

Carla Figueiredo- Assessora de Comunicação da Fundação Telefônica Vivo

Tel: 11- 3529-3520

Email: carla.figueiredo@mvl.com.br