



FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

Informe Social 2019



Sumário

1. INTRODUÇÃO

Sobre o Informe.....	04
Mensagem da Fundação.....	05
Nossas ações frente à COVID-19.....	06

2. QUEM SOMOS

A Fundação Telefônica Vivo	09
Números de 2019	10
Atuação Ética	11
Visão de Futuro	12

3. EDUCAÇÃO

Educadores	14
Estudantes.....	23

4. VOLUNTARIADO

Colaboradores Vivo	31
--------------------------	----

5. COMUNICAÇÃO

Engajamento	40
Compartilhando Conhecimento.....	41

6. RELACIONAMENTOS

Nossa Equipe.....	44
Beneficiários.....	45
Parceiros	46

Créditos	47
-----------------------	----



Introdução

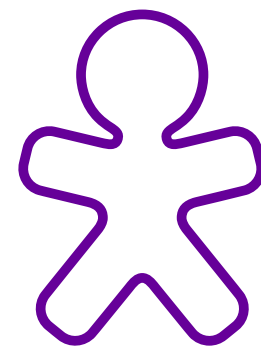


Sobre o Informe

Seja bem-vindo à segunda edição do Informe Social da Fundação Telefônica Vivo. Nela, você encontra os principais destaques e resultados de 2019, ano em que completamos nosso aniversário de 20 anos.

É com alegria e entusiasmo que compartilhamos as conquistas e desafios de mais um ano da nossa história. Em linha com as melhores práticas de transparência e comunicação aberta com os nossos públicos e a sociedade, você encontrará nas próximas páginas informações sobre os nossos projetos e, mais importante, como eles ajudam as pessoas a transformarem suas histórias.

Boa leitura!



**FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo**

Mensagem da Fundação

O ano de 2019 foi um marco na história da Fundação Telefônica Vivo: completamos 20 anos de trajetória. Olhando para o caminho percorrido, temos muito orgulho da nossa história e de onde chegamos. Ainda assim, não nos deixamos acomodar, continuamos firmes na nossa crença que um País só pode conquistar seu lugar no futuro com uma educação de qualidade para todos. Somos o pilar de atuação social da Vivo e entendemos nossa responsabilidade em conectar a educação com o mundo digital, tornando nossas escolas mais contemporâneas, inovadoras e alinhadas aos desejos de desenvolvimento dos alunos. Reconhecemos e respeitamos nossos Educadores, afinal, sem eles, essa escola que sonhamos juntos não se concretiza.



Em 2019, beneficiamos mais de 1,4 milhão de pessoas.

Atuamos em todas as regiões do país, alcançando 24 estados e 150 municípios para estimular o desenvolvimento social por meio da educação. Fomos ainda mais longe com nosso Programa de Voluntariado mobilizando **19,5 mil colaboradores, que fizeram a diferença nas vidas de mais de 180 mil pessoas.**

Como consequência da atuação da Fundação e de ações consistentes em prol da sustentabilidade, **a Vivo conquistou o prêmio de responsabilidade social na 16ª edição das Melhores da Dinheiro.**

Seguimos cientes de que a superação dos desafios e todas as nossas conquistas são fruto da dedicação dos nossos 46 colaboradores e mais uma infinidade de parceiros, educadores e estudantes que constroem conosco essa história.



Estamos confiantes e determinados a continuar contribuindo para transformar a realidade e o futuro das pessoas por meio da educação e da inovação!

Conheça essa história!

Nossas ações frente à COVID-19

Apesar deste informe se referir a 2019, sua publicação ocorre em 2020, em meio à crise mundial do novo coronavírus. A pandemia da COVID-19 impactou toda a sociedade e trouxe muitos desafios para a educação, com a suspensão de aulas de milhões de estudantes por conta do isolamento social.

Diante deste cenário, nós da Fundação Telefônica Vivo, que atuamos há mais de 20 anos apoiando projetos sociais para a inclusão e desenvolvimento de estudantes e educadores, nos colocamos mais uma vez a serviço da sociedade.

Conheça algumas das iniciativas que estamos realizando em prol da sociedade diante deste contexto:



ações HUMANITÁRIAS

Apoiando a sociedade

Estamos realizando diversas ações humanitárias para apoiar a sociedade durante a pandemia.

Acesso à alimentação e saúde

Doamos R\$16,3 milhões para iniciativas de combate aos efeitos do coronavírus no Brasil nas áreas de saúde e segurança alimentar, R\$ 13 milhões serão investidos na compra de insumos e equipamentos hospitalares e R\$ 3,3 milhões para auxiliar na alimentação de crianças em extrema pobreza e que estão sem merenda escolar. A ação beneficiará diretamente nove estados: Acre, Amapá, Amazonas, Bahia, Espírito Santo, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

As doações para a área da saúde serão intermediadas pela Fundação Oswaldo Cruz (FioCruz), uma das principais instituições de pesquisa e desenvolvimento em saúde pública. Já o valor para a compra de alimentos terá a gestão de duas instituições: Comunitas, organização que tem foco no investimento social privado em apoio às políticas públicas, e Gerando Falcões, que atua dentro de periferias e favelas.



PLATAFORMAS DIGITAIS DE EDUCAÇÃO

Apoiando a educação a distância

Nesse momento tão delicado, reforçamos nosso papel no apoio à educação, seja para a formação continuada de educadores ou para manter estudantes e pais atualizados.

Nossas plataformas digitais de educação seguem disponíveis e por meio delas é possível acessar cursos gratuitos, recursos digitais de aprendizagem e conteúdo sobre empreendedorismo social.

Conheça nossas plataformas gratuitas:

Escolas Conectadas

Plataforma de formação continuada, oferece cursos gratuitos aos educadores.

escolasconectadas.org.br

Escola Digital

Concentra mais de 30 mil recursos digitais voltados a estudantes, pais e professores.

escoladigital.org.br

Pense Grande

Portal de empreendedorismo, oferece conteúdo sobre o tema e acesso ao aplicativo Pense Grande Digital para a formação *online* em empreendedorismo social.

pensegrande.org.br

VOLUNTARIADO DIGITAL

Estimulando a solidariedade

As ações de solidariedade neste momento são ainda mais importantes.

Para estimular que os colaboradores da Vivo pratiquem voluntariado digital, oferecemos algumas ações com esse foco.

Confira alguns exemplos ao lado:

Game do Bem

Jogo *online* e colaborativo com práticas de cidadania em que os jogadores podem realizar “missões do bem”:

- ✓ Contribuição para causas sociais, por meio de campanhas de *crowdfunding*;
- ✓ Divulgação de materiais de conscientização, como a cartilha infantil lúdica e educativa sobre o Coronavírus;
- ✓ Além das missões, criamos o Resgate Solidário, ação que beneficiará 29 instituições. A Fundação fez um aporte financeiro inicial de R\$ 400 mil e, com a participação dos jogadores no Game do Bem, fará um segundo aporte.

Portal dos Voluntários

Com o apoio de 63 comitês, em 48 cidades brasileiras, disponibilizamos ações personalizadas para este período de isolamento social:

- ✓ Ligações para idosos e pessoas com deficiência;
- ✓ Confecção de máscaras de tecidos.



Quem Somos

A Fundação Telefônica Vivo

Desde 1999, a Fundação Telefônica Vivo trabalha para gerar transformação social. Somos o braço de responsabilidade social da Vivo, empresa que faz parte do Grupo Telefônica e que, por meio dos nossos programas e projetos, contribui para o desenvolvimento da sociedade, parte essencial para a missão de sustentabilidade do negócio. Com matriz na Espanha, somos uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e temos a sede do Brasil localizada em São Paulo (SP).

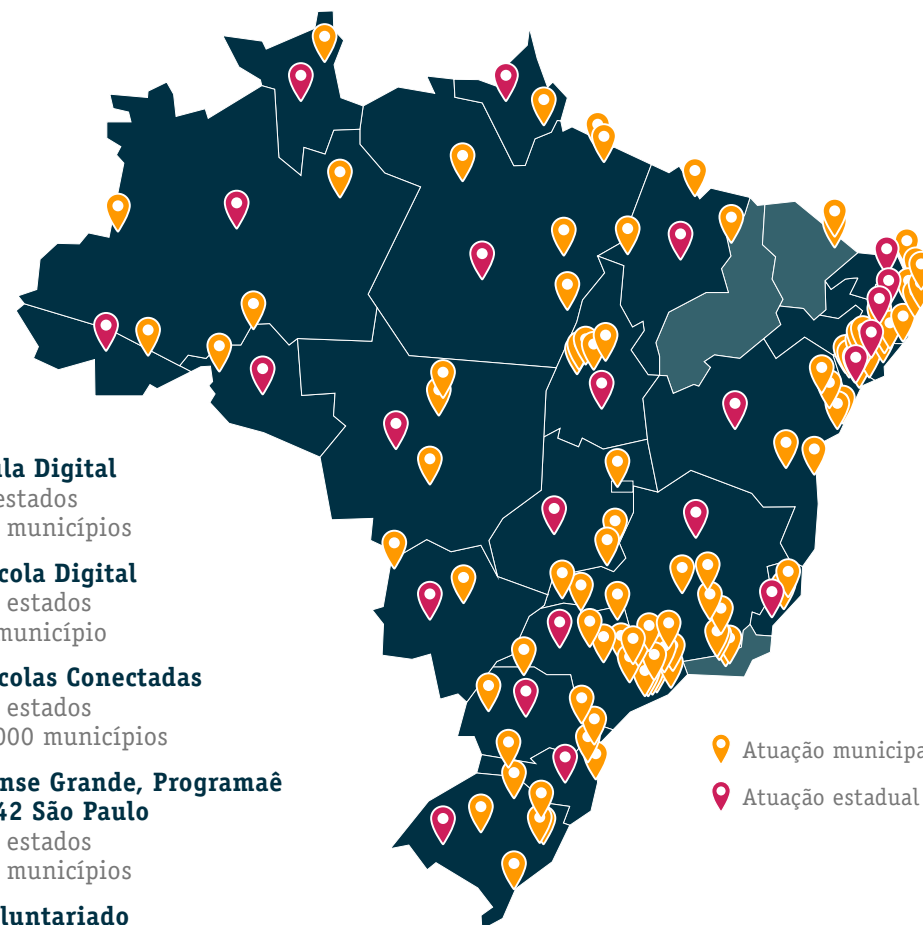
Nosso foco é a educação e utilizamos a tecnologia para gerar metodologias disruptivas, com projetos voltados principalmente para educadores e estudantes. Investimos na formação e fluência digital de educadores, na inovação da prática pedagógica e na difusão da cultura do empreendedorismo social e do ensino de programação.



Geramos novas oportunidades de ensino e aprendizagem, guiados por nosso compromisso em fazer da educação uma pauta prioritária para o país.

Acreditamos na educação como pilar essencial de transformação da sociedade e em seu poder de garantir o empoderamento e protagonismo de crianças e jovens. Por isso, desenvolvemos projetos que têm como base o potencial humano e que utilizam a tecnologia como instrumento a favor da inclusão e da cultura digital.

ONDE ESTIVEMOS EM 2019



Aula Digital

5 estados
51 municípios

Escola Digital

23 estados
1 município

Escolas Conectadas

27 estados
3.000 municípios

Pense Grande, Programaê e 42 São Paulo

15 estados
87 municípios

Voluntariado

26 estados e Distrito Federal
50 municípios

📍 Atuação municipal
📍 Atuação estadual

Os dados do Desafio Inova Escola estão na página XX.

Números de 2019

Em 2019, foram mais de

1,4 milhão

de beneficiados entre crianças, jovens e educadores



1.265

Escolas atendidas diretamente



1 milhão

Estudantes beneficiados



42,9 mil

Professores formados (EAD e Presencial)



19,5 mil

Voluntários



209,5 mil

Jovens formados em empreendedorismo e programação



184 mil

Beneficiados pelo nosso programa de voluntariado corporativo

Recursos Financeiros

R\$ 75 milhões de orçamento
100% provêm de nossos mantenedores

96% deste valor é investido em projetos sociais, em comunicação e despesas organizacionais



Atuação Ética

A ética e o *compliance* são as bases sobre as quais o Grupo Telefônica atua, regidos internamente pelo nosso Código de Ética, os “Princípios de Negócio Responsável”. Por isso, nascemos de uma cultura e conduta organizacional com princípios sólidos. Seguimos rígidos valores de integridade, baseando nossos relacionamentos e operações na honestidade, transparência e conduta ética.

Temos compromisso firme no combate à corrupção. Nossa atuação é fundamentada no cumprimento das leis e no respeito aos direitos humanos, mantendo sempre uma comunicação aberta com a sociedade. Compartilhamos em nosso **site institucional** a prestação de contas da Fundação e enviamos anualmente relatório ao Governo do Estado de São Paulo.

Além disso, nossas demonstrações financeiras são verificadas por auditoria externa independente. Conheça mais sobre as Políticas que regem a organização:



Políticas de Atuação



Política de Privacidade



Demonstrações Financeiras



Visão de Futuro

Em 2020, revisamos nosso planejamento estratégico e alinhamos diretrizes, buscando uma atuação que se mantenha continuamente focada na área da educação e que alcance as metas e os objetivos que traçamos. Estudamos com cuidado nossos direcionadores estratégicos e os adequamos à narrativa de alto impacto social que construímos ao longo dos anos.



Nosso foco é criar soluções para o desenvolvimento e inclusão digital de educadores e estudantes, facilitando a mensagem e o entendimento de todos sobre a nossa atuação.

Para isso, promovemos diálogos com especialistas e formadores de opinião da área, que nos trouxeram referências e enriqueceram a evolução da nossa visão sobre a educação e sobre a atuação do investimento social privado junto ao poder público.

Estabelecemos os pilares fundamentais para alcançar nossos objetivos, organizados em prol de uma única missão: a melhoria da educação brasileira.

EDUCAÇÃO

Educadores

Oferecemos formação continuada para educadores, contribuindo para o desenvolvimento das competências do século XXI e para a inclusão digital.

Estudantes

Atuamos com esse público de maneira direta e indireta, contribuindo para o desenvolvimento de suas habilidades e abrindo caminho para novos aprendizados e oportunidades.

Colaboradores Vivo

O Programa de Voluntariado é transversal à nossa atuação, com ele promovemos o engajamento dos colaboradores da Vivo em nossas ações sociais.

NOSSO DNA

Todas as ações que desenvolvemos são estudadas a fundo, considerando e respeitando os diversos públicos e o contexto em que serão implantadas. Nosso objetivo é entender qual o impacto e a abrangência da nossa ação na comunidade.

Somos flexíveis e aproveitamos os saberes locais na construção dos nossos projetos, com isso estamos sempre nos adaptando e aprendendo. Sabemos que só quando enxergamos com clareza quem são as pessoas com quem vamos trabalhar e suas necessidades é que conseguimos traçar o melhor caminho!

Nos próximos capítulos, você vai encontrar mais informações a respeito de como trabalhamos isto em nossos pilares.



Educação



Educadores

Nós acreditamos que um futuro melhor está diretamente ligado a uma educação de qualidade. Entendemos que as metodologias de ensino e aprendizagem devem ser coerentes com o tempo em que vivemos, formando estudantes empoderados pelo conhecimento e com as competências do futuro. Por isso, um dos pilares do nosso eixo de atuação é investir na formação continuada dos educadores, apostando na fluência digital e na inovação da prática pedagógica.

Neste pilar atuamos por meio do ProFuturo, uma iniciativa global da Fundação Telefônica (Global) e da Fundação “la Caixa”. Sua missão é reduzir a lacuna educacional no mundo, fornecendo educação digital de qualidade para crianças em ambientes vulneráveis na América Latina, África e Ásia. A iniciativa já beneficiou cerca de dez milhões de crianças nos 34 países em que atua.

Confira os projetos que fazem parte deste pilar:



ProFuturo

UM PROGRAMA DA:





Aula Digital

A missão do Aula Digital é incorporar a inovação nas escolas por meio da tecnologia e de novas metodologias de ensino e aprendizagem. As ações do projeto envolvem a formação e o apoio contínuo a professores, coordenadores pedagógicos, gestores escolares e técnicos das secretarias e o acesso a conteúdo pedagógico digital alinhado à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), sem a necessidade de acesso à internet. Além da distribuição de dispositivos como *notebooks*, *tablets* e telas de projeção nas escolas atendidas.



Nosso objetivo é garantir para crianças e educadores a oportunidade de desenvolvimento das competências contemporâneas.

Em 2019, além da atuação em Manaus (AM), Viamão (RS) e 47 municípios de Sergipe, promovemos a expansão do Aula Digital para dois novos territórios, com a implantação em Goiânia (GO) e Vitória de Santo Antão (PE), levando formas diferentes de fazer alunos se apaixonarem pela leitura e o aprendizado.

O início do ano marcou a entrega de equipamentos para as escolas de Viamão (RS), beneficiando mais de 11 mil estudantes e 390 educadores de 57 escolas municipais. Na primeira etapa do programa os educadores passaram por um período de formação presencial, para então desenvolver planos de ação buscando a inovação das práticas pedagógicas.

O ano também nos levou a um número inédito de educadores formados e um fortíssimo engajamento dos estudantes na plataforma, com a realização de atividades de 90% dos matriculados nas escolas onde temos o Aula Digital.

Saiba mais em:
fundacaotelefonica.org.br/projetos/aula-digital/

DESTAQUE DO PROJETO

I ENCONTRO DE FORMADORES DO AULA DIGITAL

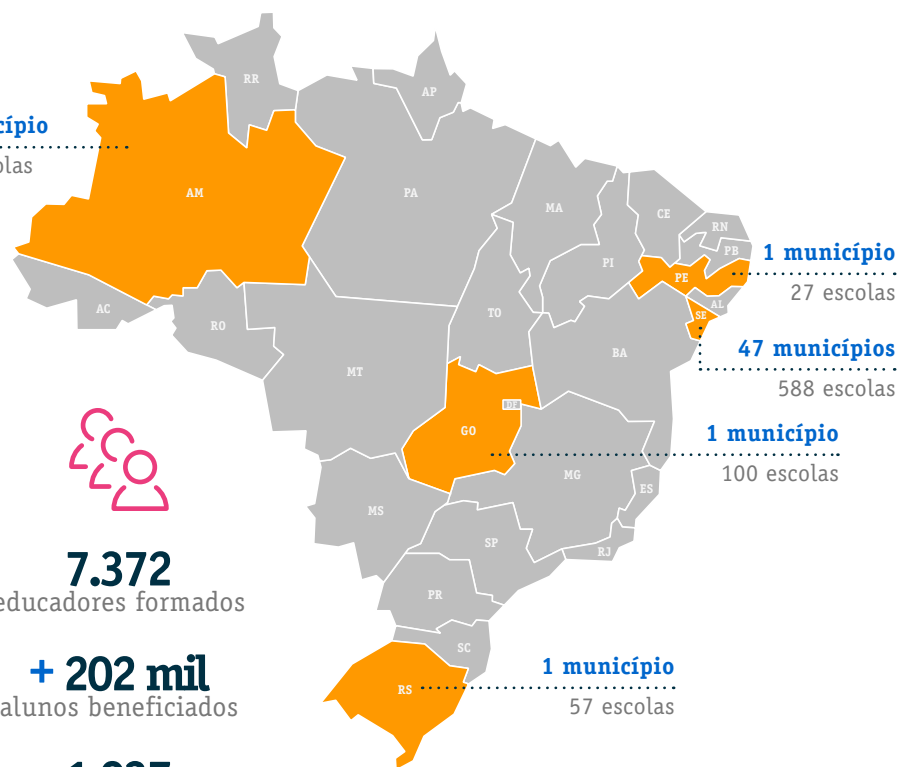
Para comemorar nossos resultados e promover a troca entre as pessoas, fizemos nosso primeiro Encontro de Formadores. O momento de integração e muita inspiração reuniu formadores dos cinco territórios do projeto. No evento, tivemos diálogos e reflexões sobre o direcionamento futuro do projeto e os temas contaram com a contribuição de cada um dos participantes envolvidos.

Cerca de 100 pessoas participaram deste momento de trocas, dividindo experiências e conhecimento em busca das melhores práticas para todas as regiões. Confira mais detalhes do evento [aqui!](#)



RESULTADOS EM 2019

1 município
265 escolas



7.372
educadores formados

+ 202 mil
alunos beneficiados

1.037
escolas em

51
municípios de

5
estados

Escolas Conectadas

O Escolas Conectadas é uma plataforma *online* gratuita de formação continuada para educadores. Os cursos têm carga horária que varia de dez a 50 horas e seu conteúdo é pensado para promover a cultura digital e disseminar conhecimento e experiências com foco nas competências contemporâneas. Os cursos, que são certificados por instituições de Ensino Superior reconhecidas pelo Ministério da Educação (MEC), são oferecidos para educadores de todos os níveis de ensino.

Em 2019, reestruturamos nossa plataforma para destacar a construção das trilhas formativas “Caminhos para a Inovação” e desenvolvemos um processo para engajar os cursistas nestas novas trilhas.

No ano, também alinhamos nossos cursos às competências e habilidades da Base Nacional Comum Curricular, com o objetivo de orientar e auxiliar educadores no momento em que adaptam a prática dos cursos ao novo currículo.

Além disso, apoiamos diretamente políticas públicas de formação de professores, com turmas exclusivas para secretarias de educação. Destacamos, dentre essas parcerias, a rede municipal de João Pessoa (PB) e as redes estaduais da Paraíba e do Espírito Santo.

Saiba mais em:
escolasconectadas.org.br



DESTAQUE DO PROJETO

WEBSÉRIE ESCOLAS CONECTADAS

A Websérie Escolas Conectadas traz histórias que mostram como a inovação na educação pode vir de soluções simples, que surgem exatamente quando há espaço para aprimorar as práticas pedagógicas.

Nos episódios contamos sobre educadores das cinco regiões do Brasil, cada um em seu contexto e realidade. A série mostra como o Escolas Conectadas os apoiou a desenvolver maior autonomia como profissionais, se atualizando e potencializando suas práticas em sala de aula.

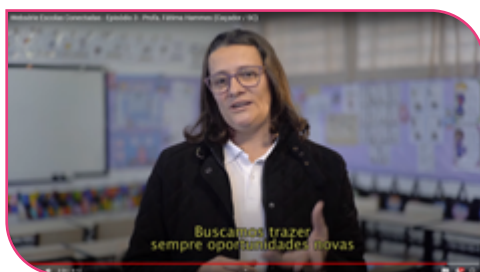
Conheça as histórias inspiradoras do **Gilson**, da **Sônia**, da **Fátima**, do **Murilo** e da **Elenice**:



Com o conhecimento que encontrou na plataforma, o professor Gilson, do Ceará, transformou sua metodologia de avaliação e se aproximou ainda mais dos alunos, valorizando a cultura local, a oralidade e o respeito ao próximo. Foi assim que criou o projeto sobre literatura de cordel, gênero característico da região Nordeste.



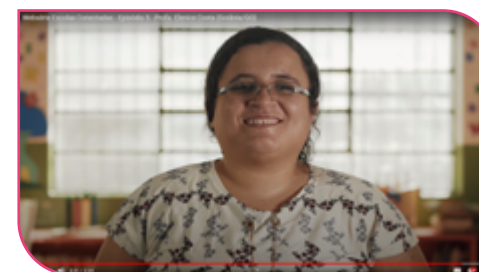
A professora Sônia conta no segundo episódio como os cursos do Escolas Conectadas impactaram seu trabalho e resultaram na criação de seus projetos para lidar com a indisciplina em sala de aula e aprimorar a escrita criativa dos alunos, no Espírito Santo.



No terceiro episódio, a educadora Fátima conta como o trabalho colaborativo, o aproveitamento dos espaços da escola e o envolvimento da comunidade local fizeram da sua gestão uma inovação no interior de Santa Catarina.



Inspirado pelos cursos da plataforma, o professor Murilo decidiu criar um projeto de valorização da cultura local, no Pará: o Jogo da Horta. Nele, aborda temas, como: alimentação saudável, cuidado com o planeta e a produção, distribuição e consumo sustentáveis de alimentos. O projeto estimula a responsabilidade e o protagonismo dos estudantes no próprio aprendizado.



A professora Elenice Costa, que trabalha em Goiânia (GO), desenvolveu mais autonomia com os cursos do Escolas Conectadas e criou novas formas de estimular a autoestima e a criatividade dos estudantes.

Trilhas

É uma plataforma colaborativa, planejada para educadores e estudantes de pedagogia que desejam aprimorar seus conhecimentos sobre alfabetização. Além de oferecer cursos referenciados pela Base Nacional Comum Curricular (BNCC), é um espaço aberto que propicia a troca de experiências e conhecimento entre educadores de todo o Brasil.

O projeto é realizado em parceria com o Instituto Natura e conta com o apoio do Instituto Península. Seu objetivo é contribuir para a formação continuada desses profissionais, colaborando com o desenvolvimento de alunos leitores e escritores até o segundo ano do Ensino Fundamental.

Em 2019, estabelecemos uma parceria com o programa Pacto pela Aprendizagem no Espírito Santo (PAES) para formação de professores de sua rede. A ação tinha como objetivo consolidar esse ecossistema de competências ligadas à alfabetização, incluindo a rede estadual e quase todas as redes municipais do estado. Essa frente foi responsável por um terço dos concluintes do projeto, refletindo em um aumento na taxa de conclusão dos cursos.

DESTAQUE DO PROJETO

REFORMULAÇÃO DO PORTAL

O portal também foi reformulado e foi criada uma rede colaborativa para educadores trabalharem a leitura e a escrita dos alunos em sala de aula. Oferecemos este novo espaço de trocas para todo o território nacional, porque entendemos a importância de os educadores aprenderem com seus pares.

Saiba mais em:
portaltrilhas.org.br

RESULTADOS EM 2019

ESCOLAS CONECTADAS + TRILHAS



28.405

educadores
certificados



653.315

estudantes
impactados

Escolas Conectadas:

595 horas
de cursos no catálogo

Trilhas:

90 horas
de cursos no catálogo

Desafio Inova Escola

Focado em trocas intensas de experiência e conhecimento, o Desafio Inova Escola é nosso incentivo às escolas no caminho para uma educação inovadora.

Com o objetivo de disseminar a cultura de inovação e desenvolver competências do século XXI nos educadores e estudantes, a iniciativa teve sua primeira edição realizada em 2019, com a inscrição de equipes de educadores das redes de ensino público e privado de todo país.



As equipes foram convidadas a identificar uma oportunidade ou necessidade de transformação em suas escolas, traçando soluções para os desafios levantados. Em seguida, participaram de uma trilha formativa *online* de capacitação e formação.

Os participantes do Desafio receberam formações pautadas em *design thinking*, cultura digital, cultura *maker* e redesenho de processos pedagógicos, em linha com os interesses de cada escola e contexto em que se insere. Oferecemos também uma ressignificação dos processos de gestão, trocas e muito aprendizado, além do desenvolvimento de competências fundamentais para o século XXI, como comunicação, colaboração, criatividade e habilidades digitais.

Das 335 equipes finalistas da trilha, 25 tiveram seus Planos de Inovação escolhidos como Destaques Regionais. Na última fase do Desafio, os cinco melhores projetos foram escolhidos por uma banca avaliadora e premiados com uma assessoria técnica



e apoio no valor de dez mil reais para a implementação do Plano de Inovação desenvolvido pela equipe. A Premiação aconteceu no Fórum de Inovação Educativa, uma parceria entre o veículo Folha de S. Paulo e a Fundação Telefônica Vivo.

O Desafio Inova Escola contou com a parceria da Representação no Brasil da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), da União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime), do Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed) e do Movimento de Inovação na Educação. A iniciativa também teve a coordenação técnica do Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária (Genpec).

Conheça mais em: desafioinovaescola.org.br

DESTAQUE DO PROJETO

PLANOS DE INOVAÇÃO 2019

Os planos de inovação vencedores tratavam de temas, como o uso consciente da água nas escolas, estratégias de adequação do ensino ao cotidiano dos jovens, ações de acolhimento e promoção da autonomia de estudantes, planejamentos interdisciplinares e até a integração de uma escola com o parque natural em que está inserida, criando novos espaços para vivências de ensino e aprendizagem.

Confira a lista dos projetos premiados:

Bastião atômico

Escola Municipal de Tempo Integral São Sebastião, em Jaboatão dos Guararapes (PE)

Inova IEMA

Instituto Estadual de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão (IEMA) Unidade Plena Itaqui Bacanga, em São Luís (MA)

Itavivo

Escola Municipal Constâncio Maranhão, em Vitória de Santo Antão (PE)

IFF9!

Instituto Federal Fluminense (IFF) Campus Itaperuna, em Itaperuna (RJ)

Guerreiros do campo

EMEF Joana Darc, em Nova Esperança do Piriá (PR)

Saiba mais sobre essa edição e conheça os projetos ganhadores **aqui**.

RESULTADOS EM 2019



Escola Digital

A Escola Digital é uma plataforma *online*, aberta e gratuita. É um “buscador” que disponibiliza recursos educacionais em diversos formatos, como vídeos, infográficos, *games* e textos, entre outros, todos com a curadoria de especialistas.

A iniciativa é realizada em parceria com o Instituto Natura e com apoio da Fundação Vanzolini, Instituto Inspirare e Fundação Lemann.

Nosso objetivo é apoiar os educadores na prática pedagógica com a entrega de conteúdo digital alinhado à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Hoje, disponibilizamos mais de 30 mil Objetos Digitais de Aprendizagem (ODAs), que são recursos educativos que proporcionam interatividade e dinamismo às práticas pedagógicas e podem ser utilizados remotamente. Podem ser acessados por computadores, celulares ou *tablets*. O professor também pode enviar os conteúdos selecionados diretamente aos seus alunos.



A Escola Digital já tem parcerias com 20 redes estaduais e uma rede municipal, com plataformas personalizadas e pensadas em conjunto com as equipes das secretarias.

O projeto oferece um curso *online* de curadoria para colaborar com a formação de profissionais da educação na competência de seleção e categorização de objetos digitais de aprendizagem. Em 2019, revisamos o curso para nos manter atualizados. Formamos 141 novos curadores e 41 dos formados no curso do ano anterior passaram pelo processo de atualização. O resultado foi um sucesso e rendeu 574 recursos digitais curados.

No ano, também realizamos a oitava e a nona edição dos Encontros da Rede Escola Digital, que reuniu os coordenadores estaduais que compõem a rede para trocar experiências e pensar em melhorias para o projeto. A ideia mais conversada nos encontros foi a aproximação das ações do projeto com as políticas públicas educacionais, para que a Escola Digital contribua cada vez mais com elas. Nosso desafio para o futuro é traçar essa trajetória de aproximação.

Saiba mais em:
escoladigital.org.br

DESTAQUE DO PROJETO

CONTEÚDOS MAIS ACESSADOS



OBJETOS DIGITAIS DE APRENDIZAGEM

1. De onde vem o livro?
2. Desenvolvimento sustentável
3. O sistema solar
4. Origem da vida
5. Sistema muscular



PLANOS DE AULA

1. História em libras
2. 50 anos do golpe militar
3. Imagine uma menina com cabelos de Brasil
4. Sistema digestório
5. Referencial curricular de Alagoas - Ensino Fundamental - 2019

RESULTADOS EM 2019

31.239

recursos digitais de aprendizagem disponibilizados

91.319

usuários cadastrados na plataforma, 75% a mais que em 2018

4.083

educadores formados

Estudantes

Focamos no desenvolvimento das competências digitais, impactando estudantes direta e indiretamente. Assim, a Fundação gera valor para todos por meio do incentivo ao protagonismo das crianças e jovens, contribuindo para o desenvolvimento de suas habilidades e abrindo caminho para novos aprendizados e oportunidades.



Pense Grande



Programaê



42 São Paulo

Pense Grande

O Pense Grande é um programa que convida jovens de todo Brasil a pensarem no seu **projeto de vida**, na sua comunidade e a entenderem o empreendedorismo social como uma solução para os problemas que percebem no seu entorno. Esse convite é nosso incentivo ao protagonismo jovem, que acontece por meio da **sensibilização, formação e apoio** aos participantes.

Na **sensibilização**, criamos oportunidades para que os jovens se percebam como protagonistas da própria vida e pensem no empreendedorismo como ferramenta para transformar e impactar a si mesmos e aos outros.

A **formação** consiste em transmitir a metodologia do programa de empreendedorismo de impacto social junto aos educadores que serão os replicadores do conteúdo em sala de aula. Na etapa de formação, além do foco em aprendizado, a experiência de empreendedorismo social é vivenciada pelos participantes. Neste momento, os jovens entendem na prática como contribuir e desenvolver novas competências.

Ao passarem pela formação Pense Grande, muitos jovens reconhecem o empreendedorismo como uma oportunidade para o momento em que estão vivendo. Pensando neles e em outros jovens de periferia, em 2015, foi criado o projeto de Incubação Pense Grande, nossa etapa de **apoio**. Por isso, convidamos jovens de todas as regiões do país a inscreverem suas ideias de negócios para a incubação.

Em 2019, 30 negócios sociais foram selecionados dentre os inscritos para passar por uma incubação. Foram dez meses de mentoria e uma verba semente que pode ser acessada pelos negócios ao longo de toda a incubação.

Também realizamos o acompanhamento e avaliação do Programa, a partir dos quais é possível compreender sua efetividade e a chance que o projeto tem de continuar crescendo em determinada localidade. Priorizamos a existência de espaços seguros de experimentação, as escolas laboratórios, nas quais é feita a validação de mudanças percebidas como necessárias durante a implantação ou avaliação dos projetos.



DESTAQUE DO PROJETO

CONTRIBUIÇÃO PARA O NOVO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO

Temos muito orgulho de ter participado, ao longo de 2019, da construção do novo currículo na reforma do Ensino Médio do Estado de São Paulo, uma oportunidade de atuar com uma política pública de impacto significativo.

Também passamos a integrar o grupo de parceiros do Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed), que apoia todos os Estados na implantação de suas reformas no ensino médio. Além disso, revisamos a metodologia do Pense Grande Empreende, o que permitiu que os jovens tivessem mais tempo de acesso ao conteúdo formativo.



DESTAQUE DO PROJETO

FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES

O ano trouxe uma mudança estratégica importante para o Programa. Até 2019, a formação dos jovens com a metodologia Pense Grande acontecia de forma direta e indireta, com parceiros executores formando jovens em espaços escolares e de educação não formal. Para expandir o alcance do Programa e levar nossa missão de transformação para cada vez mais pessoas, em 2020 passaremos a formar os professores. Uma vez formado, esse educador se torna multiplicador no tema do empreendedorismo com a metodologia do Pense Grande.

Para apoiar essa mudança de estratégia e investir na escalabilidade, criamos uma Rede Pense Grande de multiplicadores da metodologia. A rede é composta principalmente por professores e educadores sociais, mas não exclusivamente: já contamos com estudantes como multiplicadores do Pense Grande em Minas Gerais.

A fim de fortalecer nossa rede, promovemos em 2019 o primeiro encontro de Formação de Multiplicadores do Pense Grande do Centro Paula Souza, que ocorreu na ETEC Parque da Juventude, na zona norte de São Paulo (SP). Saiba mais sobre como buscamos fortalecer a cultura empreendedora com a formação de **multiplicadores**:

Saiba mais em:
pensegrande.org.br

RESULTADOS EM 2019



75.343

jovens formados



581

professores formados



133

escolas atendidas
(FATECs, ETECs e Ensino Médio)



30

projetos de empreendedorismo
social incubados

O **Pense Grande** conecta pessoas e iniciativas tão especiais, que criamos novas formas de contar essas histórias inspiradoras:



 [Conheça o Projeto](#)



 [Conheça o Projeto](#)

PENSE GRANDE
SUA **QUEBRADA**

 [Conheça o Projeto](#)



Programaê!

O Programaê! é uma iniciativa para disseminar a lógica de programação e levar a cultura digital por meio de programação plugada e desplugada. O movimento é inovador na multiplicação de experiências pedagógicas para os educadores e estudantes, tornando este universo acessível para crianças e jovens de todo o Brasil.



Contamos com uma plataforma aberta, com oficinas de capacitação e conteúdo oferecido por meio de um guia de programação, que traz o passo a passo para a compreensão da nova linguagem.

Além do conteúdo criado em parceria com o Code.org e Scratch, a proposta da plataforma é fomentar como pensar e entender a lógica da programação antes de partir para a oficina mais “mão na massa”.

Saiba mais em:
programae.org.br



DESTAQUE DO PROJETO

Em 2019, participamos do Grupo de Trabalho com a Secretaria de Educação de São Paulo, para a construção das diretrizes do novo currículo do Estado, a respeito do tema de programação. Com a conclusão das discussões nos comprometemos com a entrega de eletivas no ano de 2020, que serão ofertadas entre as opções que os professores do Novo Ensino Médio terão de formação e implantação.



HORA DO CÓDIGO

A Hora do Código é um movimento global, criado pela Code.org, uma organização sem fins lucrativos. O objetivo do movimento, cujo principal impulsionador no Brasil é o Programaê!, é mostrar como é possível aprender conceitos básicos de programação em pouco tempo.

Em 2019, o movimento envolveu mais de 180 países e seu tema era a “Ciência da Computação para o Bem”, inspirado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, destacando como todos nós podemos usar a ciência da computação para causar um impacto positivo ao nosso redor!

No Brasil, as atividades da Hora do Código aconteceram entre os dias quatro e dez de novembro. Nesse período, o Programaê! disponibilizou uma programação para os participantes em formato tanto *on* quanto *offline*.



Mais de 12 mil professores se inscreveram e levaram a programação para suas escolas.

Promovemos três oficinas presenciais que reuniram 600 alunos: uma na Escola Estadual Colégio Estadual Edvaldo Fernandes, em Salvador (BA) e duas no Estado de São Paulo: na Escola Estadual Lions Club, na Praia Grande (SP), e na Escola Estadual Agenor de Campos, Monguaguá (SP). Além disso, ajudamos a disseminar atividades *online* durante essa hora para mais de 70 mil alunos.

Conheça os detalhes da **Hora do Código** e das **oficinas aqui**.



RESULTADOS EM 2019



+ 134 mil

jovens em formação de programação

3 oficinas presenciais com 600 alunos

divulgação para **+ 70 mil** alunos das atividades *online*

42 São Paulo

A 42 São Paulo é um projeto com origem na França, focado em promover a cultura digital, trabalhando com um conceito pedagógico inovador e oferecendo um ambiente de aprendizado integrado. A iniciativa traz um modelo disruptivo, sem horários fixos, com currículo que inclui linguagens de programação e desenvolvimento de habilidades socioemocionais.

O local é como um centro de ensino e aprendizado, seguindo o conceito da gamificação e com projetos em diversas áreas da programação, que simulam o trabalho no mundo real. A pedagogia inovadora da 42 vem da aprendizagem entre pares, com método colaborativo baseado totalmente em projetos, no qual o sucesso da trajetória depende dos participantes e do trabalho em equipe.

A iniciativa é totalmente gratuita e, em 2019, 30% dos alunos contaram com a opção de bolsa auxílio relacionada aos custos de moradia ou alimentação durante o processo seletivo.

DESTAQUE DO PROJETO

INAUGURAÇÃO DA 42 SP

Saiba mais sobre a inauguração em 2019 da unidade em São Paulo, a primeira da América Latina, viabilizada em parceria com a Fundação Telefônica Vivo, que apoia esse modelo inovador no Brasil.

Acesse: 42sp.org.br



RESULTADOS EM 2019



12 mil
inscritos



128
selecionados para a
primeira turma



Voluntariado

Colaboradores Vivo

Nossa atuação de voluntariado corporativo é um estímulo à cidadania, que busca facilitar e fomentar ações voluntárias, reforçando a solidariedade e empatia entre os colaboradores da Vivo na busca por uma sociedade mais justa. O programa visa disseminar a responsabilidade social e oferece uma série de iniciativas que mobilizam os colaboradores e favorecem seu engajamento.



0 ano de 2019 foi o ano de maior envolvimento dos colaboradores, com engajamento de 19,5 mil, beneficiando 183,7 mil pessoas.

O nosso Programa de Voluntariado Corporativo é um dos maiores do Brasil e já recebeu premiações internacionais, assim como do Governo Federal pela contribuição e desenvolvimento social.

Os profissionais contam com a possibilidade de participar de ações presenciais ou a distância, cuja governança é realizada também de forma voluntária. Em 2019, foram mais de 1.500 ações realizadas e um impacto positivo enorme vindo desta e das outras frentes de voluntariado da Fundação. No ano, também entendemos a importância de fomentar projetos com intervenções de impacto em médio e longo prazo, gerando valor por mais tempo e deixando um legado positivo de evolução para a instituição.



Além da contribuição para os beneficiários das ações, entendemos o voluntariado como pilar transversal a toda nossa atuação por ser uma esfera tão relevante para os colaboradores. O trabalho voluntário é uma oportunidade de crescimento pessoal, de conexão com outras pessoas e com causas que dão propósito ao dia a dia. Esse tipo de atividade desenvolve as competências socioemocionais dos profissionais, assim como sua cidadania e autoconhecimento. Por meio delas, as pessoas se veem empoderadas pelo entendimento do potencial transformador que cada um de nós tem dentro de si.

Em 2019, encaramos o desafio de manter a fidelização dos comitês, em vista do cenário de mudanças que vivíamos. Trabalhamos com embaixadores do Programa de Voluntariado, responsáveis por engajar os colegas e levar a disseminação do programa adiante. Além disso, lançamos um Programa de Reconhecimento para a Governança, com o objetivo de gerar essa fidelidade e compromisso com o Programa em longo prazo.

Conheça nas próximas páginas quais são os projetos deste pilar:

Game do Bem

O Game do Bem foi desenvolvido como uma forma lúdica de engajar os colaboradores. É um jogo interativo e colaborativo em plataforma *online* com missões fundamentadas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). As missões, ambientadas em uma cidade virtual, envolvem aspectos como educação, tecnologia, cidadania digital, mobilidade urbana, empreendedorismo social e meio ambiente.

A plataforma pode ser navegada por meio de dispositivos *mobile* e ainda oferece aos colaboradores da Vivo a possibilidade de participar com familiares e amigos convidados.

MISSÕES DE DESTAQUE

Faça parte do Guia de Rodas

O voluntário é convidado a baixar o app Guia de Rodas e indicar se estabelecimentos frequentados por ele são adaptados para cadeirantes.

Doação de Nota Fiscal

O voluntário é incentivado a doar notas fiscais para beneficiar uma instituição.

Guia *Design Thinking* Aplicado em Projetos Sociais

O voluntário compartilha o *link* do Guia da metodologia de *Design Thinking*, disponibilizado no site da Fundação, para que outras pessoas tenham acesso ao conhecimento.

RESULTADOS EM 2019



+ 11 mil
jogadores cadastrados

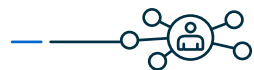


25,9 mil
missões realizadas



Vacaciones Solidárias

Projeto no qual colaboradores do Grupo Telefônica, no Brasil e nos diversos países onde a empresa atua, se propõem a doar 15 dias de suas férias para realizar trabalho voluntário ao redor do mundo, dedicando-se a iniciativas sociais e de educação. O Vacaciones Solidárias acontece em duas etapas. Na nacional, voluntários brasileiros recebem colegas do exterior para ações voluntárias aqui, enquanto na etapa internacional brasileiros viajam para se unir a colaboradores de outros países em ações solidárias.



Além de fomentar o voluntariado e a solidariedade, o projeto estabelece conexões entre pessoas com culturas e idiomas diferentes, em regiões diversas.

Em 2019, duas etapas do projeto aconteceram no Brasil: uma em Sergipe e outra em São Paulo. Foi a primeira vez que o projeto foi recebido no Sergipe, com ações na escola Frei Fernando em São Cristóvão, que também é parceira do projeto Aula Digital. Entre os voluntários estavam dez estrangeiros e três brasileiros, beneficiando mais de 500 alunos com atividades realizadas com educadores e estudantes. Na etapa em São Paulo, as atividades aconteceram no Centro Social Nossa Senhora da Penha (CENHA), que recebeu 13 voluntários de seis países. A etapa se destacou por ser a primeira vez que levamos ensino de programação para pessoas com deficiência.



Confira os vídeos das etapas no Brasil da edição de 2019:



Etapa Sergipe



Etapa São Paulo

A programação é um grande tabu para pessoas com deficiência e eles deram conta de se familiarizar com uma linguagem nova e chegar a um produto final. Eles perceberam que podem muito e isso abre um leque incrível de oportunidades. Estamos sempre lutando para mostrar que eles podem e a Fundação Telefônica Vivo nos ajudou muito nisso.

Jeilda Pereira, coordenadora pedagógica do CENHA, instituição que fez parte do Vacaciones Solidárias, em São Paulo.

RESULTADOS EM 2019



42

voluntários no Brasil e no exterior:

10 estrangeiros e 3 brasileiros

em Sergipe

11 estrangeiros e 2 brasileiros

em São Paulo

16 brasileiros

em projetos internacionais



716

pessoas beneficiadas



7.370

horas de voluntariado



Voluntários Pense Grande

O projeto Voluntários Pense Grande surgiu em 2017, com a ideia de unir o voluntariado ao projeto Pense Grande e, desde então, vem contribuindo com a transformação de colaboradores em multiplicadores do projeto. Após a capacitação em conceitos e ferramentas, com metodologia própria, estes profissionais atuam em organizações para fomentar o protagonismo e empreendedorismo de jovens que participam do Pense Grande. Essa iniciativa é oferecida apenas aos colaboradores localizados em São Paulo.

Além das atividades voluntárias com foco educacional, os colaboradores têm a oportunidade de compartilhar conhecimento com os jovens que estão entrando no universo do empreendedorismo e do mercado de trabalho.

O diferencial do Pense Grande é a formação completa, com apoio em todas as etapas do projeto.

Em 2019, 221 jovens de nove instituições sociais de São Paulo tiveram a oportunidade de passar por uma jornada empreendedora durante dois meses, dentro de um processo formativo. O objetivo era criar soluções para um problema de suas comunidades, transformando seu futuro e o das pessoas ao seu redor.

No total, 72 colaboradores voluntários apoiaram os jovens durante o processo, ministrando oficinas presenciais durante oito sábados.

Quando você participa de um projeto desses, conhece o colega fora das atividades profissionais e vê o quanto ele é generoso e engajado, tudo muda: a sua forma de se relacionar com ele na empresa, sua capacidade de escuta e a união. Isso faz com que as relações fiquem mais sólidas, francas e colaborativas.

Ricardo Alcerito, gerente de projetos de automação do Grupo Telefônica Vivo, que participou pelo segundo ano como voluntário do Pense Grande.

“Eu era uma pessoa muito insegura, jamais imaginei chegar até aqui. O Pense Grande me ajudou a confiar no meu potencial. Saio daqui mais fortalecida e pronta para lutar pelos meus sonhos.

Nathália Oliveira, 21 anos, uma das idealizadoras do projeto Fale, Negrux, iniciativa que propõe um serviço *online* de combate ao racismo e empoderamento da população negra.

RESULTADOS EM 2019



72

voluntários capacitados na metodologia



221

jovens formados



9

instituições participantes do projeto

Dia dos Voluntários

Iniciativa que abrange todos os colaboradores das empresas do Grupo Telefônica em âmbito global. Data muito valorizada internamente pelos profissionais, o Dia dos Voluntários é um projeto para estímulo da cidadania. Os colaboradores realizam ações planejadas em instituições beneficiadas, gerando integração e impacto social.

Os comitês começam a trabalhar logo no início do ano, após a abertura do edital, no qual os próprios colaboradores indicam as ONGs e submetem a documentação necessária. As instituições são selecionadas após triagem criteriosa, que considera a situação jurídica, fiscal e financeira da organização, assim como questões de *compliance* e de como a Fundação pode contribuir para sua atuação. No Brasil, são selecionadas cerca de 50 ONGs todos os anos.

Em 2019, o Dia dos Voluntários no Brasil aconteceu entre 18 e 20 de outubro e beneficiou mais de 47 mil pessoas. Ao todo, 50 cidades de diferentes regiões do País receberam mais de 1.000 atividades. A 15ª edição do projeto teve como foco a educação, o uso da tecnologia e a inclusão. Engajamos 8.204 colaboradores da Vivo, que promoveram oficinas, palestras, recreação com foco em tecnologia e ações de zeladoria em 63 instituições.



O objetivo é transformar a estrutura física em um ambiente agradável e inclusivo na área social e digital. (...) é visível a transformação da instituição após a passagem da Fundação Telefônica Vivo, com ações que permitem aumentar o número de pessoas atendidas.

Marcelo Figlarz, sponsor e diretor de serviço ao cliente Sul

É uma data que a gente espera o ano todo. Vivemos numa correria tão grande que quando temos essa oportunidade, é muito transformador.

Claudete Moura, gerente de contas e voluntária do Programa

”

Pela primeira vez tivemos 60% da atividade voluntária focada em palestras. Os jovens nunca perderão esse conhecimento. Estou feliz em fazer parte dessa história ao trazer conhecimento técnico, que tem grande valor.

Paulo Evaristo, embaixador e consultor de televidas, que participou de seu quinto Dia dos Voluntários Telefônica

”

RESULTADOS EM 2019



8.204
voluntários



63
instituições beneficiadas
em **50 municípios**
brasileiros



47.602
pessoas beneficiadas
com mais de **65 mil**
horas de voluntariado



Comunicação

Engajamento

Para nós é muito importante manter relacionamentos próximos. Por isso, estamos sempre em contato com nossos públicos, conversando, escutando e trocando experiências, opiniões e sugestões!



Fortalecemos cada vez mais nossa presença nos canais de comunicação, a fim de contribuir com a produção de conteúdo de qualidade e diversificado, além de divulgar as iniciativas e o impacto dos projetos que realizamos.

A maioria dos projetos possui uma comunicação personalizada, que envolve ferramentas digitais como *e-mail*, redes sociais e *site*. Ainda, produzimos vídeos institucionais e materiais especiais, como o *podcast* do projeto Pense Grande (página XX) e a websérie de cinco episódios do Escolas Conectadas (página XX).

NOSSA VOZ



SITE

2.515.374
visitas

2.144.327
usuários



IMPRENSA

901
matérias
publicadas
citando a
Fundação
Telefônica Vivo



REDES SOCIAIS

f 1.050.285
seguidores

1.762.630
curtidas

1.836.710
visualizações em vídeos

t 32.370
seguidores

1.207
retweets

12.167
favoritos

i 23.316
seguidores

y 4.464.532
visualizações em vídeos

4.164
curtidas

Compartilhando Conhecimento

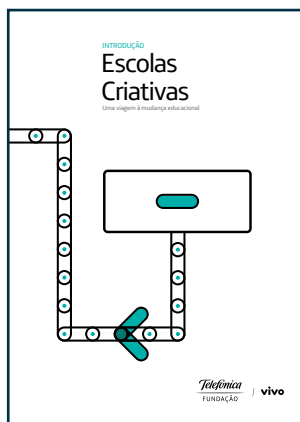
Nós acreditamos que o conhecimento só atinge seu propósito quando é compartilhado e acessível! Esse é o poder da rede de aprendizado que a Fundação tece há 20 anos, conectando pessoas e instituições para dividir conteúdo e fortalecer o desenvolvimento de todos. Por isso, disponibilizamos em nosso *site* um acervo gratuito de conteúdo, com vídeos, apresentações, pesquisas e livros para *download* gratuito na íntegra. Esse material abrange ações e práticas inovadoras no campo pedagógico, pesquisas sobre as tendências para o futuro e estudos nas áreas de educação e tecnologia.

Anualmente, realizamos um planejamento no qual são definidos os estudos e publicações da Fundação. Além das publicações, também estabelecemos materiais que serão traduzidos para o português, a partir do conteúdo da Espanha, como foi o caso da publicação *Escolas Criativas*. Todo esse material é inserido no nosso acervo e conta com plano de divulgação elaborado pela equipe de comunicação.

Confira nosso acervo em:
fundacaotelefonica.org.br/acervo/



PUBLICAÇÕES DE 2019



Coleção Escolas Criativas
Adaptação da metodologia inovadora do chef Ferran Adrià para escolas.



Juventudes e Conexões
Terceira edição da publicação, que mapeia os hábitos digitais e as percepções de jovens no Brasil, a partir de quatro eixos: Educação, Empreendedorismo, Comportamento e Participação Social.



Compromisso com a Educação – Profuturo
Publicação fotográfica que mostra como o ensino digital pode transformar realidades em escolas atendidas pelo ProFuturo no Brasil, em Angola e nas Filipinas.

Mais baixadas de 2019

Juventudes e Conexões

Coleção Escolas Criativas

Programaê: Um Guia para a Construção do Pensamento Computacional

Viagem à Escola do Século XXI

Inova Escola: Práticas para quem quer inovar na educação

Todas estão disponíveis em nosso acervo:
fundacaotelefonica.org.br/acervo/



Relacionamientos

Nossa Equipe

Trabalhamos juntos para inspirar mudanças e inovação na sociedade. Nosso caminho é trilhado todos os dias pelos colaboradores que fazem esta transformação acontecer. Por meio da educação e do desenvolvimento contínuo, nos mantemos em sintonia com as tendências e necessidades do tempo em que vivemos.



Em 2019, a equipe da Fundação Telefônica Vivo contou com 46 colaboradores.

GOVERNANÇA

Somos comprometidos com as melhores práticas de governança, mantendo uma atuação estruturada sobre a ética e a integridade. Atuamos com reporte direto à Fundação Telefônica na Espanha e à Vivo no Brasil, que são também os mantenedores da nossa organização.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Beneficiários

Aproximamos pessoas! Somos absolutamente dedicados aos educadores e estudantes, com quem trabalhamos e desenvolvemos as iniciativas que tanto nos orgulham. Na Fundação Telefônica Vivo, acreditamos que a educação é a força que muda o mundo. Contribuímos com práticas inovadoras de ensino e aprendizagem, oferecendo as trocas genuínas e a formação continuada de educadores que levem adiante o propósito da nossa atuação.

Sabemos que para manter nossa trajetória precisamos ouvir de quem mais entende dos nossos projetos: os educadores e estudantes que são beneficiados por eles. Por isso, mantemos canais de diálogo abertos com nosso público, disponibilizando diversas maneiras de contato, como o formulário Fale Conosco no *site* institucional e todas as nossas redes sociais. Por esses portais recebemos críticas, sugestões, opiniões e elogios.

Além disso, em cada projeto realizamos o acompanhamento de forma específica que atenda às particularidades do público e da iniciativa. Dentre elas estão ouvidorias, pesquisas de satisfação, fóruns *online* e outros.



Em 2019, beneficiamos mais de 1,44 milhão de pessoas!

Os resultados positivos de nossos projetos e os depoimentos e histórias emocionantes de quem passou pelas experiências e vivências que oferecemos são muito gratificantes e nos mantêm confiantes do caminho em que estamos e onde queremos chegar.





Parceiros

Trabalhamos em parceria para um propósito comum: transformar a vida de cada vez mais pessoas! É por isso que a nossa rede de relacionamentos com parceiros é tão relevante em nossa atuação. Sabemos que os resultados alcançados pela Fundação são multiplicados graças ao trabalho em conjunto com tantas outras organizações que buscam o mesmo que nós.



São eles que nos apoiam no desenvolvimento de novos projetos e adequam a metodologia para que as demandas e necessidades locais sejam atingidas.

Hoje, atuamos com 52 parceiros, dentre os quais estão os estratégicos e executores.

Nossos parceiros estratégicos são aqueles com que temos projetos em conjunto, a exemplo dos projetos Escola Digital, Trilhas e 42 São Paulo. São também parceiros com os quais firmamos termos de parceria e apoio, como o Movimento Todos Pela Educação, Undime e Consed.

Os parceiros executores atuam diretamente nos nossos projetos e garantem sua escalabilidade. Além disso, nos apoiam no desenvolvimento das estratégias para implementação do projeto, seguindo as diretrizes que estabelecemos. Em projetos como o Aula Digital, acontece um importante processo de cocriação, no qual o parceiro utiliza seu conhecimento das particularidades locais e regionais para alimentar a Fundação com informações que garantam o entendimento das possibilidades e desafios do território.

Também são os parceiros executores que aplicam oficinas, apoiam educadores e estudantes em sua trajetória de formação e disseminam as competências e habilidades sugeridas para o desenvolvimento do projeto.

Créditos

Coordenação

Fundação Telefônica Vivo

Consultoria, Projeto Editorial e Redação

RICCA Sustentabilidade

Projeto Gráfico, layout e ilustrações

RICCA Sustentabilidade

Fotografia

Della Rocca Imagens





fundacaotelefonica.org.br