

Campanha promove debates sobre erradicação do trabalho infantil no Vale do Jequitinhonha (MG)

*Fundação Telefônica Vivo lança regionalmente a iniciativa **É da Nossa Conta!** com foco na conscientização e prevenção do tema*

Belo Horizonte, 07 de outubro de 2014 - A Fundação Telefônica Vivo realiza durante o mês de outubro, no Vale do Jequitinhonha (MG), em parceria com a organização não governamental ChildFund Brasil, eventos de mobilização regional para o enfrentamento do trabalho infantil e a promoção do trabalho adolescente protegido. As ações acontecem, entre 7 e 10 de outubro, em quatro cidades do Vale: Comercinho (7/10), Jequitinhonha (8/10), Veredinha (9/10) e Minas Novas (10/10). A iniciativa faz parte da terceira edição da campanha **É da Nossa Conta!**, com foco no Semiárido. A ideia é promover debates e contribuir para a conscientização do tema, incidindo também nos indicadores sociais da região.

O objetivo da campanha **É da Nossa Conta!** é sensibilizar a sociedade a fim de reconhecer as formas de trabalho infantil e os locais onde ele acontece, estimulando a sociedade a buscar alternativas para solucionar esse problema. ChildFund Brasil e Fundação Telefônica Vivo atuam por meio de ONGs parceiras que realizam ações de conscientização e prevenção acerca do tema. No Vale, as famílias estão no centro das discussões, uma vez que são identificados como atores-chave para o combate ao trabalho ilegal de crianças e adolescentes.

Cada cidade conta com uma ONG local para viabilizar os debates e ações da campanha. Em Veredinha, quem atua é a ADECAVE (Associação de Desenvolvimento da Criança e do Adolescente de Veredinha); em Minas Novas, o parceiro é a AMPLIAR (Associação Minasnovense de Promoção ao Lavrador e Infância Área Rural); no Jequitinhonha é o CONACREJE (Conselho de Amigos das Crianças de Jequitinhonha) e, em Comercinho, a ARAIC (Associação Rural de Atendimento Infanto-Juvenil de Comercinho).

No mês de outubro acontecerão diversas ações da campanha nesses quatro municípios: oficinas com famílias e líderes comunitários, blitz de entrega de materiais da campanha, *flash mob* com crianças e adolescentes, rodas de leitura

itinerantes, palestra para profissionais da rede de atendimento, ruas de lazer, apresentações de teatro, entre outras.

O Brasil é um dos países comprometidos em eliminar as piores formas de trabalho infantil até 2015 e de erradicar a totalidade do trabalho infantil até 2020, conforme proposta da OIT (Organização Internacional do Trabalho).

Segundo dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em 2011, o Brasil tinha cerca de 3,7 milhões de crianças em situação de trabalho infantil, das quais 1,5 milhão estavam concentradas nos estados de Alagoas, Maranhão, Minas Gerais, Pernambuco, Piauí e Rio Grande do Norte. Por isso, a região do Semiárido é foco de atuação da Fundação Telefônica Vivo e a parceria com o ChildFund Brasil, afiliado do ChildFund Internacional, é parte estratégica para destinar ainda mais esforços e investimentos para a região.

Parceiras desde 2012, Fundação Telefônica Vivo e ChildFund atuam na região para a prevenção, além do combate e conscientização do trabalho infantojuvenil. “A violência contra crianças não pode ser justificada de forma alguma. Impedi-la e enfrentá-la é uma tarefa de toda sociedade. Por isso, a parceria entre o ChildFund Brasil e a Fundação Telefônica Vivo é tão importante. Por meio do projeto Melhor de Mim (atendimento direto), muitas crianças já saíram de uma situação de trabalho infantil que as impedia de desenvolver todo o seu potencial e isso é motivo de muita alegria para nós. Mas ainda há muito por fazer e por isso essa parceria é tão importante”, explica Gerson Pacheco, diretor nacional do ChildFund. Por meio da assistência direta (oficinas no contraturno da escola, acompanhamento escolar, educação sociofinanceira e encaminhamento para outros serviços do município), **88%** das crianças e adolescentes atendidos pelo parceiro na região já foram retirados de situações de vulnerabilidade em relação ao trabalho.

É da Nossa Conta!

A campanha **É da Nossa Conta!** acredita na educação para transformar o atual cenário social brasileiro. E o trabalho é um dos principais motivos pelos quais crianças e adolescentes comprometem os estudos. Segundo pesquisa realizada pela Fundação Telefônica Vivo acerca dos impactos socioeconômicos do trabalho infantil, cerca de 20% das crianças e adolescentes que trabalham não estudam. O difícil acesso ao conhecimento gera um baixo nível de capital humano, acarretando um ciclo vicioso no qual os jovens continuam, quando adultos, com baixas rendas, como os pais.

Nesta terceira edição da campanha, a Fundação Telefônica Vivo irá atuar, com parceiros locais, de forma mais direta no território. Este ano, a iniciativa mantém as ações em redes sociais a fim de sensibilizar até 35 milhões de

internautas e, por meio de ações locais -- como oficinas com famílias, professores, conselhos tutelares, programas de rádios, workshops com jovens e empregadores --, pretende atingir mais de 280 municípios, mobilizando mais de 80 mil famílias.

“A intenção das ações locais é engajar e conscientizar a população sobre a importância do problema. Já a presença digital acontece para que todos possam acompanhar e participar compartilhando nas redes. A ideia aqui é transformar o nosso padrão cultural de naturalizar e aceitar o trabalho infantil em ações de combate e reconhecimento das formas de trabalho ilegal”, explica Patricia Santin, gerente da área de Infância e Adolescência da Fundação Telefônica Vivo.

A campanha *É da Nossa Conta!* também tem apoio da UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância) e da OIT (Organização Internacional do Trabalho) para levar adiante um projeto composto por diversos tipos de atuação no combate ao trabalho infantil no Brasil.

Sobre a Fundação Telefônica Vivo

Criada em 1999, a Fundação Telefônica incorporou os projetos do Instituto Vivo em 2011, em função da fusão entre a Vivo e a Telefônica. A Fundação Telefônica Vivo acredita que conectando pessoas e instituições é possível transformar o futuro, tornando-o mais generoso, inclusivo e justo. Utiliza tecnologias de forma inovadora para potencializar a aprendizagem e o conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e social. Suas principais áreas de atuação são: Combate ao Trabalho Infantil, Educação e Aprendizagem, Inovação Social e Voluntariado. O Grupo Telefônica possui, ainda, fundações em 16 países.

Telefônica Vivo

Assessoria de Imprensa

MVL Comunicação

Carla Figueiredo - carla.figueiredo@mvl.com.br

Priscila Silva - priscila.silva@mvl.com.br

Telefone: (11) 3529-3520

Baixe [aqui](#) o aplicativo de imprensa “Telefônica Brasil” na App Store, Google Play e Windows Phone